

Treball de fi de grau

Títol

Autor/a

Tutor/a

Departament

Grau

Tipus de TFG

Data

Full resum del TFG

Títol del Treball Fi de Grau:

Català:

Castellà:

Anglès:

Autor/a:

Tutor/a:

Curs:

Grau:

Paraules clau (mínim 3)

Català:

Castellà:

Anglès:

Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

Català:

Castellà:

Anglès:

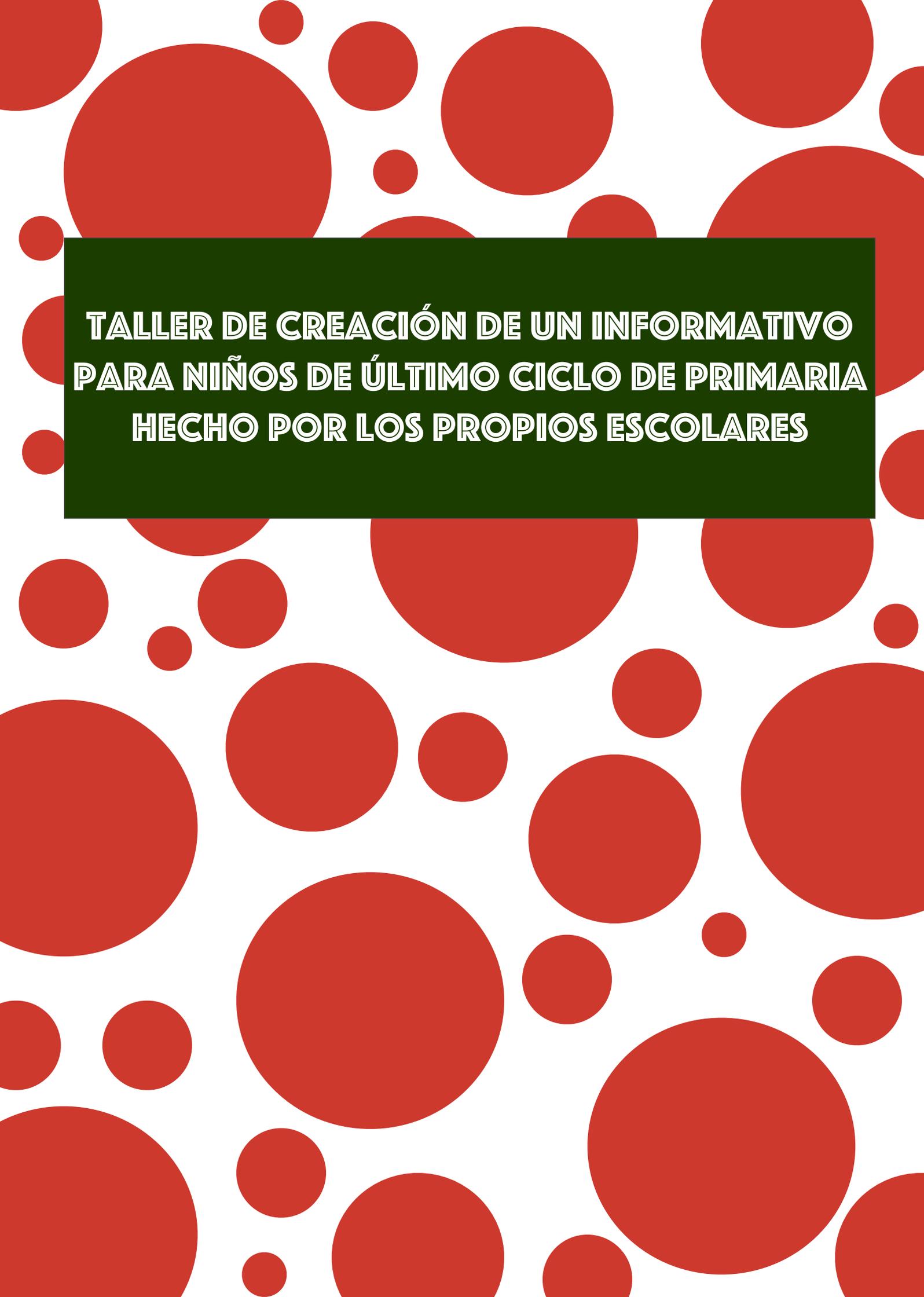
Compromís d'obra original*

L'ESTUDIANT QUE PRESENTA AQUEST TREBALL DECLARA QUE:

1. Aquest treball és original i no està plagiat, en part o totalment
2. Les fonts han estat convenientment citades i referenciades
3. Aquest treball no s'ha presentat prèviament a aquesta Universitat o d'altres

I perquè així consti, afegeix a aquesta plana el seu nom i cognoms i el signa:

***Aquest full s'ha d'imprimir i lliurar en mà al tutor abans la presentació oral**



**TALLER DE CREACIÓN DE UN INFORMATIVO
PARA NIÑOS DE ÚLTIMO CICLO DE PRIMARIA
HECHO POR LOS PROPIOS ESCOLARES**

1.Introducción	6
2.Objetivos	11
2.2 Objetivos específicos	11
3. Experiencias previas de informativos infantiles	15
3.1 Informativos hechos para niños	17
3.2 Informativos hechos por niños	18
4. Metodología	20
5. El proyecto: presentación formal	21
5.1 Público objetivo del taller	21
5.2 Participación del grupo en experiencias similares	22
5.3 Concreción del grupo de alumnos que realizará el taller	23
5.4 La televisión en la escuela	24
5.4.1 Recursos	24
5.4.1.1 Material	24
5.4.1.2 Espacio de grabación	26
5.4.1.3 Espacio de edición y difusión	26
5.4.2 Disposición de los alumnos en grupos de tareas asignadas	28
5.4.3 Fases del taller	29
5.4.3.1 Introducción al mundo del periodismo: parte teórica	29
5.4.3.2 Produciendo nuestro informativo: parte práctica	32
5.4.4 El taller en un curso escolar	37
5.4.5 Presupuestos aproximado de gastos que se deriven del taller	47
5.4.5.1 Presupuesto ajustado para poner en marcha el proyecto de forma inmediata	47

4.5.5.2 Presupuesto original	50
6. Después de la producción: planes futuros	54
6.1 Difusión autónoma	54
6.2 Posibles vías de colaboración	55
7. Conclusión	56
8. Bibliografía y webgrafía	57
9. Anexos	60

1. Introducción

El Trabajo de Fin de Grado que se expondrá a continuación presenta un proyecto profesional que pretende conjugar periodismo y educación de una forma un tanto diferente. Hasta la fecha han existido en España numerosas experiencias que han intentado introducir el periodismo en las aulas con más o con menos acierto, y de ellas se aprovecharán sus debilidades y sus fortalezas, y sus amenazas y sus oportunidades más adelante en este proyecto.

El interés personal que me ha llevado a pensar en un proyecto de este tipo se remonta a mis días en educación secundaria en el Instituto de Educación Secundaria L'Allusser de la población alicantina de Mutxamel. Como parte del catálogo de la oferta de las materias optativas del currículum académico, en la Comunidad Valenciana en aquel entonces se ofertaba la asignatura optativa Redacción y Diseño de Prensa. Era impartida por los docentes de lengua castellana y se basaba en hacer un periódico durante el curso escolar a partir de noticias locales que los alumnos iban recogiendo. Los jóvenes decidían qué querían contar y merecía estar dentro del periódico y, tras consultar al profesor, redactaban su pieza a partir de los datos que habían recabado. El tutor se encargaba de las correcciones posteriores. Finalmente, el periódico se llevó a imprenta y estuvo disponible para todos los alumnos del centro.

Tras un año de rodaje conociendo paso a paso el mundo del periodismo, profesores y alumnos pensaron que estaban preparados para dar un paso más allá y que merecía la pena apostar por un proyecto más serio. Fue así como el grupo se inscribió en *El País de los Estudiantes*, una propuesta de *El País* de acercar el periodismo a los centros educativos¹. Este proyecto, que se puso en marcha en un primer momento en la Comunidad de Madrid en el año 2001, se convirtió tras su éxito en el primer programa a nivel nacional que combinaba periodismo y escuela en 2002. *El País de los Estudiantes*, que en 2015 celebra su decimocuarta edición, es un programa gratuito en línea. Los participantes son grupos de alumnos que cursan segundo ciclo de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato o

¹ El País. El País de los Estudiantes. (2014). Recuperado 10 diciembre 2014 de <http://estudiantes.elpais.com/>



Formación Profesional de grado medio. *El País* destaca que esta herramienta “fomenta el aprendizaje multidisciplinar, el trabajo en equipo y el desarrollo personal de cada alumno”. Así mismo, acentúa que el proyecto “favorece la utilización de las nuevas tecnologías, como herramienta de trabajo e investigación”².

La experiencia mejoró notablemente para los alumnos ya que la plataforma les permitía trabajar de forma similar a una redacción real de un medio escrito, a nivel de coordinación y, especialmente, de maquetación. El concurso exige que los periódicos participantes tengan un mínimo de cinco secciones, de modo que la temática de las piezas fue más variada y, además de información local, se añadieron otros temas de calado nacional a los que los alumnos dieron su propia visión.

Como conclusión, el grupo no llegó a ser finalista de la edición de aquel año. Sin embargo, los profesores consideraron que los alumnos habían realizado un gran trabajo, de modo que volvieron a enviar el periódico a imprimir. No obstante, esta vez los alumnos hicieron llegar su diario a todos los vecinos de la localidad repartiéndolo por todo el pueblo.

Aunque en aquella ocasión jugábamos a ser periodistas a cambio de una buena nota a final del trimestre, lo cierto es que los alumnos desarrollaron una implicación en el proyecto que fue más allá de lo puramente académico. Para todos, incluidos profesores, era la primera aproximación al mundo del periodismo, la primera vez que se enfrentaban a un proyecto de este tipo. Sin embargo, consiguió que alumnos que a priori no tenían nada que ver entre sí formasen un grupo sólido con un mismo objetivo. No obstante, la Comunidad Valenciana con su modificación de las materias optativas en la ESO en el año 2008, y la posterior modificación en 2010, dejaron fuera del currículum educativo esta asignatura, por lo que el proyecto ya no tuvo continuidad³.

En mi caso la experiencia sólo hizo que afianzar a qué quería dedicar mis estudios superiores y mi futuro profesional. De aquí surgió la idea inicial de este proyecto donde educación y periodismo vuelven a ir de la mano. Ya había experimentado con la prensa

² El País. El País de los Estudiantes. Conócenos. El País de los Estudiantes. (2014). Recuperado 10 diciembre 2014 de <http://estudiantes.elpais.com/conocenos/el-pais-de-los-estudiantes>

³ Generalitat Valenciana. Conselleria d'Educació, Cultura i Esport. Subdirecció General de Ordenació. Servicio de Ordenación académica. Educación Secundaria Obligatoria. Optatividad. (2008-2010). Recuperado 10 diciembre 2014 de http://www.cece.gva.es/ocd/areaord/es/secundaria_opt.htm

escrita en el ámbito escolar durante la adolescencia en educación secundaria, de manera que creí que sería interesante el hecho de poder introducir la experiencia en la educación primaria. Por otro lado, también me resultó atractiva la idea de poder cambiar de medio. La televisión era el más desafiante de todos ellos. Si para crear una emisora de radio escolar los profesores tienen que hacerla funcionar con una escasez de recursos y a veces de conocimientos sobre el mundo periodístico, la televisión en el aula se presenta como algo aun si cabe más inviable si además tenemos en cuenta que las autoridades educativas han dejado fuera del currículum académico este tipo de proyectos. Sin embargo, experiencias anteriores que se expondrán en este trabajo demuestran que la televisión en la escuela es posible, aunque por unas u otras razones muchas de ellas hayan sido discontinuadas.

Entre esas experiencias, algunas de ellas realmente destacables, hubo diferentes formas de acercar la televisión a la escuela. No obstante, yo expondré la manera en la que a mí me gustaría hacerlo a continuación.

Mi idea es introducir la televisión en el aula a partir de la creación por parte de los alumnos de entre 10 y 12 años, es decir, tercer ciclo de primaria, de un informativo televisivo basado en la actualidad. El proyecto pretende transmitir a los niños nociones generales de la actualidad, conocimientos de la producción televisiva y las pautas a seguir para que puedan producir su propio material, con ayuda del profesor, pero de forma independiente, basándose en las decisiones tomadas en conjunto por el grupo.

Entre las experiencias anteriores consultadas, se observaba una tendencia al periodismo de proximidad de ámbito local e incluso escolar. Me llamó poderosamente el hecho de que en ninguno de los casos se trataran contenidos más trascendentales y de mayor calado de ámbito regional, estatal e internacional. Como seguidora de la BBC conocía el programa *Newsround*, el primer espacio de noticias del mundo dirigido al público infantil que emitió por primera vez en 1972⁴. *Newsround* es un boletín diario de diez minutos dirigido a niños de entre 6 y 12 años, es decir, aquellos que cursan educación primaria. El programa ha tratado a lo largo de su historia temas de actualidad y relevancia como la entrada de las tropas británicas y

⁴ BBC. About the BBC. History of the BBC. History of the BBC—1970s. The first children's TV bulletin. (2014). Recuperado 10 diciembre 2014 de <http://www.bbc.co.uk/timelines/zphmxnb>

americanas en Afganistán en 2001, o la crisis económica⁵. La versión más cercana geográficamente a *Newsround*, cuyo modelo sirvió de ejemplo e inspiración para su creación, es el *Info K* de Televisió de Catalunya, el primer informativo para niños que se da en España que se emite desde 2001. *Info K* se presenta como un informativo “dirigido a cualquiera interesado en conocer la actualidad, aunque, en principio, está pensado para que lo vean los niños de 8 a 12 años”⁶.

En síntesis, la idea es, combinando estas dos inspiraciones, producir un informativo infantil de actualidad hecho por los propios niños, es decir, un informativo para niños hecho por niños. Este se llevaría a cabo por alumnos con edades comprendidas entre los 10 y los 12 años, lo que correspondería a los cursos de quinto y sexto, último ciclo de educación primaria, ya que su comprensión y expresión escrita y lectora ya posee cierto nivel de consolidación y esto, incluso, podría ayudar a mejorarlo.

En cuanto a la aplicación del proyecto, este taller está pensado en un principio para desarrollarse en el colegio de educación primaria Fundación Antonio Bonny, un centro privado situado en la localidad de El Campello, en la provincia de Alicante.

La principal razón por la que he escogido este centro sobre cualquier otro para realizar este proyecto es que fui alumna, al igual que lo fueron otros miembros de mi familia desde que la escuela abrió sus puertas en los años sesenta. Tras acabar mis estudios de educación primaria en el año 2004, he seguido vinculada al centro por motivos diversos, por lo que se puede decir que conozco el colegio y su funcionamiento.

Otras de las razones son su participación en otros proyectos similares, su bajo número de alumnos en comparación a un centro habitual, que permite una atención más personalizada, así como su disponibilidad de medios, entre otros.

Creo que es un colegio de educación primaria idóneo para poner en marcha un proyecto de este tipo debido a sus características. No obstante, la filosofía del proyecto es que,

⁵ BBC. CBBC. Newsround. (2014). Recuperado 10 diciembre 2014 de <http://www.bbc.co.uk/newsround>

⁶ Televisió de Catalunya. Super3. Info K. Qui som. (2014). Recuperado 10 diciembre 2014 de <http://www.super3.cat/infok/qui-som>



realizando las modificaciones y adaptaciones pertinentes, pudiese ser adaptado a cualquier centro educativo que tuviese a bien introducir la alfabetización mediática en su currículo académico, sea cual sea su naturaleza. Si el problema fuese la disponibilidad de medios, reduciendo el presupuesto al material de filmación, cámara, trípode y tarjetas de memoria, el taller podría llevarse a cabo casi en cualquier centro educativo.



2. Objetivos

Diseñar un taller de creación de un informativo televisivo, distribuido por internet, para niños de último ciclo de primaria hecho por los propios escolares.

2.2 Objetivos específicos

Los logros que el proyecto pretende alcanzar a partir de su realización y los objetivos específicos que este taller persigue se constituirían en los siguientes:

En **la primera fase**, en la que el proyecto pretende introducir a los alumnos en el **conocimiento de la actualidad y las rutinas de producción del periodismo**, los objetivos serán los siguientes:

Familiarizar a los alumnos con el entorno y la actualidad. La mayoría de niños llegan a su etapa de educación secundaria, e incluso a su etapa de educación superior, con un escaso conocimiento sobre el mundo que les rodea. A menudo les son impartidas a lo largo de su vida académica materias como Conocimiento del Medio, Ciencias Sociales o Historia, donde estudian el pasado para comprender el presente, pero nadie acaba por explicarles ese presente. Este taller contribuiría a subsanar esas carencias apostando por una inmersión completa en los temas de actualidad, acercándolos al alumnado mediante un lenguaje sencillo, ameno e inteligible para despertar su curiosidad y las ganas de querer saber cómo funciona el medio en el que viven y qué ocurre a su alrededor.

Comprender cómo nos afecta lo que ocurre. El medio en el que se habita hoy en día es un mundo globalizado. Por ello es importante que los niños conozcan el alcance de los sucesos que en él acontecen. La mayoría cree que, por ejemplo, el hecho de que se dé una noticia en Estados Unidos, como podría ser que el comienzo de la crisis económica mundial que el planeta padece, no les afecta porque es un país que está muy lejos del suyo. Es



fundamental que comprendan que en la actualidad las barreras fronterizas o la lejanía no impide que un suceso les perjudique en menor o mayor medida.

Desarrollar del espíritu crítico. Es fundamental que un niño conforme su propio pensamiento desde bien pequeño. En este sentido, el proyecto pretende formar alumnos que sean capaces de cuestionar lo que otros les proponen huyendo de la obediencia ciega. Como preadolescentes es importante que posean esta capacidad, ya que la adolescencia es un periodo en el que la presión del grupo puede volverse opresiva. El objetivo del programa en este aspecto es dar a los alumnos las herramientas para que analicen e interpreten la realidad de acuerdo a sus propios criterios.

Conocer los medios de comunicación. Nunca antes como ahora hemos tenido un acceso tan extraordinario a los medios de comunicación, gracias en gran parte a la democratización de las tecnologías de la información y la comunicación. Es vital que conozcan su funcionamiento de modo que esto facilite su comprensión de los mismos, que sepan distinguir sus semejanzas y sus diferencias, sus géneros y sus formatos, o qué hay detrás de sus mensajes, entre otros, de modo que no se vean desamparados ante estos.

Conocer las rutinas del periodismo. Pese a que se podrían mostrar ejemplos procedentes de otros medios como la prensa escrita o la radio durante la realización de este taller, mayoritariamente se tratará de introducir a los alumnos en la producción y el lenguaje del medio audiovisual. En este caso, se seguirían las rutinas de producción de la televisión pese a que la difusión se haría por medios *online* debido a la limitación de recursos, que supone la imposibilidad de contar con un canal de televisión propio para un centro escolar. La idea es que los alumnos experimenten el proceso de producción desde que se conoce la noticia hasta que se da a conocer al telespectador.

En su **segunda fase**, la **etapa de producción**, el proyecto presenta los siguientes objetivos:

Impulsar el compañerismo y el trabajo en equipo como herramienta. Transmitir la máxima de que juntos somos más. Ningún informativo se hace con una sola persona. La redacción de un medio la conforman un grupo de personas interconectadas que se ayudan y trabajan juntas por un mismo fin. Así mismo lo experimentarían estos alumnos. Cada uno



tendría una función, todas importantes para que el producto final, su informativo, sea un producto del que puedan sentirse orgullosos, un gran trabajo. Cada uno con su propio criterio, como se apuntaba anteriormente, aportará ideas diferentes al conjunto. Discutir, considerar opciones, mostrarse en desacuerdo, transigir, todo siempre desde el respeto; ayudar al compañero y ser ayudado, formar parte de un todo, de un equipo.

Mejorar las competencias comunicativas. Con frecuencia vemos a alumnos de educación secundaria y superior que no saben cómo enfrentarse al hecho de tener que presentar un trabajo ante sus compañeros debido a que durante su vida académica jamás han sido expuestos al hecho de tener que hablar en público. Ponerse delante de una cámara y tratar de explicar la realidad de manera que el que está al otro lado la entienda es el mejor ejercicio para trabajar la expresión oral y el hablar en público. Asimismo, los procesos previos de selección de la información y de la redacción contribuirían a la mejora de las destrezas de comprensión y expresión escrita.

Creatividad. Una mejor expresión favorece una mayor creatividad. Cuanto mejor se exprese un niño, más confianza en sí mismo tendrá para aportar sus ideas al grupo, al mismo tiempo que mejor las explicará para que los otros la entiendan. El taller pretende dar libertad a los alumnos para que sean ellos quienes tomen las decisiones que tienen que ver con su medio, de manera que las pautas a seguir no interfieran con sus criterios, para que así puedan desarrollar sus propias ideas, que por otro lado pueden llegar a ser muy buenas si se les da esa libertad. El proyecto persigue que a partir del programa los alumnos sean capaces de extrapolar sus habilidades creativas a otras áreas.

Conocer los medios de difusión. Tras la etapa de producción, el contenido creado por los alumnos será difundido en la red mediante medios en línea como blogs o redes sociales. Esta parte del proceso será llevada a cabo por el profesor a cargo. No obstante, si el profesor lo considerase oportuno en un momento dado como parte del proceso de aprendizaje del taller, los alumnos podrían desempeñar también esta función, siempre bajo su supervisión. Por ello, es necesario que los niños tengan al menos nociones básicas de cómo enfrentarse a los medios online, siendo conscientes de las oportunidades que pueden aportar a su proyecto, pero también de las amenazas que pudieran presentar. En definitiva, fomentar un uso responsable de esos medios entre el alumnado.



Estos serían los objetivos del proyecto. No obstante, tras los acuerdos alcanzados por la UNESCO en el seminario «Youth Media Education» (Sevilla, 2002), la formación educativa en comunicación debe:

- Enseñarse con y sobre los medios de comunicación, en lugar de ser enseñada a través de los medios de comunicación
- Tratarse de un análisis crítico y de una producción creativa
- Puede y debe tener lugar en contextos formales e informales
- Se debe promover el sentido de comunidad y de responsabilidad social, así como la realización personal

Por tanto, a pesar de que el proyecto seguirá sus propios objetivos, no dejará en ningún caso de lado estos otros, que por otra parte coinciden en muchos casos.

3. Experiencias previas de informativos infantiles

A principios de los años noventa un niño pasaba unas mil horas anuales frente al televisor, más tiempo del que estaba en la escuela (Ferrés, 1994). Hoy, probablemente sean muchas menos, pero son muchas más horas las que los niños dedican a otras tecnologías de la información y la comunicación que en este breve lapso de tiempo han ido surgiendo. La popularización de nuevos dispositivos y la democratización del acceso a internet han hecho que la televisión salte a muchas otras pantallas, experimentando cambios en sus formatos y en sus formas de consumo.

La alfabetización mediática en el caso de la televisión tiene una especial importancia. La televisión es el medio de comunicación por antonomasia, no fue el primero, pero se convirtió en el medio de masas por excelencia. La razón principal es que, tras el acceso generalizado al televisor, la televisión se convirtió en un medio de comunicación innovador frente a la radio, gratuito y de fácil acceso, y lo más importante, universal, puesto que no se necesita ningún tipo de formación académica o de otra índole específica, y no entiende de clases ni de edades, como podría ocurrir con la prensa escrita, que es de pago y requiere un cierto nivel cultural, o los medios *online*, en los que hoy por hoy la cobertura no es total, y el consumo se dificulta en no nativos digitales, como por ejemplo ancianos o personas no alfabetizadas.

Sin embargo, esto que podrían ser ventajas de la televisión frente a otros medios y que podrían situarla como el medio de comunicación más democrático y universal, puede suponer un cierto riesgo. Cualquier persona puede acceder al medio televisivo sin haber recibido ninguna educación específica. El analfabetismo audiovisual deja entonces al telespectador en una precaria situación de indefensión ante los mensajes televisivos (Ferrés, 1996).

Esto es especialmente preocupante en el caso de la infancia. Para ello, sería conveniente que las escuelas introdujesen la alfabetización mediática en el programa académico. No

obstante, el sistema educativo no ha apostado por estas propuestas debido a la sustracción de tiempo a las materias tradicionales y al coste técnico.

La realidad ha cambiado y los alumnos con ella, y las autoridades educativas deben adaptar la escuela a esta nueva realidad, invirtiendo en formar a niños que el día de mañana sean ciudadanos críticos. En este sentido, la escuela debe plantear propuestas que les enseñen a decodificar los mensajes televisivos. Los mensajes son codificados por el emisor con el objetivo de transmitir una idea. Esta codificación se hace por tanto en base a unas estructuras ideológicas, institucionales, profesionales y tecnológicas propias del codificador, cuya idea tiene una intención determinada. La decodificación del mensaje la lleva a cabo el receptor que decodifica el mensaje atendiendo también a unas estructuras propias (Hall, 1973).

Por tanto, se observa que el proceso de comunicación expuesto por Hall viene ampliamente influenciado por el *background* tanto de codificadores, como de decodificadores, o lo que es lo mismo, por el bagaje de emisores y receptores. Esto puede provocar que el mensaje, o código, sea uno cuando el emisor lo codifica, y otro completamente distinto cuando el receptor lo decodifica.

Debemos ayudar a los niños a trabajar en esas estructuras propias que menciona Stuart Hall de modo que los mensajes de la televisión se decodifiquen de acuerdo con esas mismas y no con las propuestas por el emisor.

Este proyecto sería una de esas propuestas si tenemos en cuenta que los receptores se tornan más autónomos en la medida en que ellos mismos ejercen y practican el acto emisor (Kaplún, 1998).

Antes de plantear una propuesta propia que introduzca la alfabetización mediática en la escuela, sería conveniente y provechoso conocer otras experiencias que relacionen a la infancia y a los espacios informativos llevadas a cabo con anterioridad, con el objetivo de realizar un análisis DAFO, es decir, identificar las posibles debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades que puedan existir.

3.1 Informativos hechos para niños

Newsround (1972 – actualidad). Originalmente llamado *Newsreel*, es el primer informativo dedicado exclusivamente al público infantil que se conoce. Emitido de forma ininterrumpida desde el 4 de abril de 1972 en el primer canal de la BBC, BBC One, pasó en 2012 a emitirse en su segundo canal, BBC Two, y en el canal infantil de la corporación británica CBBC. El espacio, dirigido a niños de entre 6 y 12 años, trata temas de actualidad como el calentamiento global o la Unión Europea, así como temas de tecnología, ciencia y cultura entre otros. El programa cuenta con diversos especiales sobre temas como la invasión de Afganistán en 2001, o las elecciones presidenciales de Estados Unidos en 2012⁷.

Info K (2001 – actualidad). *Info K* es la versión homónima en lengua catalana del *Newsround* de la BBC. Televisió de Catalunya emite este informativo infantil desde el 23 de abril de 2001. Hasta 2009 lo hizo en el canal infantojuvenil K3. Tras el cierre del canal, el espacio pasó al recién estrenado canal infantil Canal Super3 de la corporación catalana. En este 2014, *Info K* celebró su emisión número 2.500⁸. A diferencia de *Newsround*, las noticias suelen tratar temas más livianos como ciencia y tecnología o cultura. Sin embargo, en septiembre de 2013 emitió, coincidiendo con la Diada de Catalunya, un polémico reportaje sobre la Vía Catalana. Más adelante emitió una pieza similar coincidiendo con la festividad del 12 de octubre⁹.

⁷ BBC. CBBC. Newsround. Newsround Special Films (2014). Recuperado 11 diciembre 2014 de <http://www.bbc.co.uk/newsround/13948446>

⁸ Redacción. (7 octubre 2014). L'«Info K» arriba als 2.500 programes després de 13 anys en antena. *Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals*. Recuperado de <http://www.ccma.cat/324/LInfo-K-arriba-el-programa-2500-despres-de-13-anys-en-antena/noticia/2497378/>

⁹ Agencias. (13 septiembre 2013). Polémica por el informativo infantil de TV3 en el que niños apoyan la independencia. *20 minutos*. Recuperado de <http://www.20minutos.es/noticia/1921387/0/polemica-informativo/infantil-tv3-ninos/menores-apoyan-independencia/>

3.2 Informativos hechos por niños

Telemontañas (1988 – actualidad). Los alumnos del Colegio Público Nuestra Señora de las Montañas de Villamartín en Cádiz han hecho funcionar desde 1988 esta emisora de televisión. La programación que emite está producida por los propios alumnos y otros colaboradores externos. *Telemontañas* carece de horarios, programación, organigrama o personal fijos. A pesar de ello, la gran virtud de este programa es que se implanta de forma transversal en el currículo escolar estando presente en materias como Lengua castellana y Literatura o Conocimiento del Medio. Los niños aprenden el lenguaje audiovisual y a expresarse de forma creativa a través del uso del equipamiento técnico. Algunos de los espacios de *Telemontañas* son Reportajes, Así se hace, Entrevistas, Conoce tu comarca, El Informativo, Teatro o Salud. Pese a las dificultades que ha afrontado la continuación del proyecto y tras una renovación del equipamiento, desde el curso 2005 – 2006 *Telemontañas* graba y edita sus programas en digital y cuenta con una plataforma *online* donde publica su contenido (Sánchez Carrero, 2008).

Telepuebla (1990 – 1994). Este proyecto, que contó con el apoyo de la Junta de Andalucía, se desarrolló en el Colegio Público de La Puebla de los Infantes en Sevilla. Durante los cuatro años en los que estuvo en funcionamiento, el proyecto abarcó hasta 40 espacios en los que se incluyeron informativos, reportajes, debates y concursos entre otros (Sánchez Carrero, 2008). La falta de ayudas, la falta de implicación de las autoridades educativas, y el no conseguir integrar *Telepuebla* en el currículo escolar hicieron que el proyecto no tuviese continuidad (Sánchez Carrero, 2008).

TelePantu (inicios de los 2000). Los alumnos del Colegio Público Aurora Moreno en la localidad de Gibraleón, en Huelva, fueron a principios de los 2000 animados por sus profesores para usar el video de forma didáctica. La actividad fue productiva para el centro puesto que apreciaron cambios en los colectivos específicos de alumnos con retraso escolar y aquellos con necesidades especiales. Su autoestima aumentó y con ello mejoró su relación con el entorno. La conducta de estos niños experimentó una notable mejoría gracias a *TelePantu*, un espacio informativo que los mismos alumnos produjeron. Seleccionaron las noticias, las grabaron y luego las corrigieron con ayuda de los docentes. Este taller presentó

además otros beneficios como la mejora de la expresión oral y escrita (Sánchez Carrero, 2008).

C.E.I.P. Los Naranjales de Almonte (inicios de los 2000). Los profesores de este colegio de Huelva decidieron, sin dejar de lado la parte técnica, dedicar ciertas horas del currículo escolar al análisis crítico audiovisual. Los alumnos desarrollaron el espíritu crítico y aprendieron a detectar la influencia de la televisión en el comportamiento social de la ciudadanía. Los estudiantes estaban divididos en tres grupos donde el primero se encargaba de recopilar las noticias, el segundo de redactarlas y el tercero de grabarlas. A partir de esta práctica, donde los niños trabajaban por mejorar su redacción o buscar un plano de cámara mejor, aprendieron a desarrollar una actitud crítica frente a los medios (Sánchez Carrero, 2008).

Ebarrios Televisión (2005). Esta propuesta se desarrolló en el Colegio Público Enríquez Barrios de Córdoba. Los alumnos que cursaban tercero de primaria se encargaron de crear y realizar vídeos sobre temas que ellos mismos habían propuesto. Otra parte de la actividad se basaba en el análisis por grupos de diferentes publicidades y otros fragmentos de contenidos televisivos (Sánchez Carrero, 2008).

Teleclip (2007 – 2013). En 2007 nació en octubre de 2007 de la mano de profesorado de la Universidad Complutense de Madrid y de la Universidad de La Coruña *Teleclip*, un proyecto dirigido a niños y jóvenes de entre 7 y 16 años. Aquí los propios niños explicaban mediante una serie de “microreportajes” temas relacionados con el deporte, la cocina, el cine o la ciencia. *Teleclip* trataba de aprovechar la convergencia de medios tradicionales y nuevas tecnologías, por lo que el contenido se distribuye a través de su propia plataforma web. La propuesta pretendía hacer las veces de comunidad hispana para el contenido audiovisual destinado a la infancia elaborado por los propios niños, por lo que incluía trabajos de escolares de América Latina (Sánchez Carrero, 2008). No obstante su página web lleva sin ser actualizada desde 2013.

4. Metodología

Se podría decir que la metodología de este proyecto se basa mayoritariamente en la experiencia. En primer lugar en mi experiencia como alumna que en su momento experimentó un programa similar durante su vida académica. En segundo lugar como ex alumna y familiar de alumnos del centro escogido para llevar a cabo este proyecto. Y por último, en mi experiencia como estudiante del Grado en Periodismo.

No obstante, aunque la experiencia es la base metodológica de este trabajo, esto no quiere decir que sea únicamente la mía personal. Los profesores del centro me han aportado también su experiencia docente, increíblemente valiosa para este proyecto, propuesto desde la visión de una periodista que nunca se ha puesto frente a una clase de niños.

Experiencia también aportan medios como la BBC o la CCMA con sus informativos dirigidos al público infantil, pero aún más aportan todas aquellas escuelas que lo intentaron antes, las que consiguieron mantener sus proyectos y las que al final los vieron discontinuados.

Tras un visionado, en el caso de los informativos hechos para niños de la BBC One y TV3, como aficionada; y en el caso de los informativos de las escuelas de modo más exhaustivo y analítico, ya que eran experiencias que desconocía, sería conveniente destacar puntos positivos que podrían ayudar a esta experiencia, como el acento que pone *Newsround* en explicar importantes temas de actualidad que a priori un niño no tiene por qué entender; la constancia y continuidad en el tiempo del proyecto *Telemontañas* del colegio gaditano Nuestra Señora de las Montañas en Villamartín, así como su idea de que los alumnos aprendan el lenguaje audiovisual y a expresarse creativamente a través del equipamiento técnico; y por último, el análisis de contenido que realizaba el proyecto *Ebarrios Televisión*, que ayudaría a los niños a desarrollar su espíritu crítico.

Algunos referentes teóricos también han ayudado a la elaboración de este proyecto¹⁰.

¹⁰ Ver apartado 3.

5. El proyecto: presentación formal

5.1 Público objetivo del taller

Este taller está dirigido en un principio al Colegio Fundación Antonio Bonny, concretamente a los alumnos de entre 10 y 12 años del centro. Esta escuela de educación infantil y primaria se sitúa en el barrio Bonny, en el municipio alicantino de El Campello.

Fundado en 1966, este colegio adquiere un carácter distinto a un centro de educación privado habitual. La escuela nace de la mano de la Fundación Antonio Bonny y Sebastiana Manrique de Lara, nacida en el mismo año que la escuela. Esta fundación es la institución a través de la cual la empresa hortofrutícola Bonnysa lleva a cabo su labor benéfica y docente desde los años sesenta hasta la actualidad.

Por tanto, los 200 niños con edades comprendidas entre los 3 y los 12 años que cada año cursan sus estudios de educación infantil y primaria, desde preescolar 3 años hasta sexto de primaria, en este centro escolar son hijos de trabajadores de la empresa.

En la escuela, que actualmente cuenta con más de una decena de profesores y de un complejo altamente equipado con gimnasio, aulas informatizadas, teatro o iglesia, entre otros, los alumnos reciben educación gratuita, manutención y transporte¹¹. El colegio cuenta con una clase por cada curso con aproximadamente 20 niños por aula.

A pesar del reducido número de alumnos en comparación a un centro usual, el colegio cuenta con una amplia multiculturalidad en sus aulas. Desde el *boom* migratorio que España experimentó entre finales de los años 90 u principios de los años 2000, el centro ha ido acogiendo cada vez a más niños de otras nacionalidades hijos de trabajadores inmigrantes que se han ido incorporando a la compañía, especialmente procedentes de América Latina, África

¹¹ Bonnysa Agroalimentaria. La Fundación. Labor docente. (2014). Recuperado 8 enero 2014 de http://www.bonnysa.es/la_fundacion-labor_docente.3php

o la India entre otros. La escuela promueve la integración de estos niños en base a sus principios de igualdad, equidad, tolerancia, respeto y solidaridad, de modo que la armonía es la base de su convivencia diaria en este aspecto.

5.2 Participación del grupo en experiencias similares

El Colegio Fundación Antonio Bonny ha participado ya en otras iniciativas y proyectos semejantes como el programa radiofónico El sonajero¹² de la emisora *online* Ciberfrecuencia Radio Benidorm, un programa que visita cada semana un colegio de la provincia para convertir a 20 niños de entre 7 y 12 años en locutores por un día, y que se emite por internet cada sábado de 13.00 a 13.30 horas del mediodía. En este caso, fueron alumnos de cuarto, quinto y sexto de primaria los que participaron en el programa de la emisora de Benidorm¹³.

Otro de los proyectos en los que participa el Colegio Fundación Antonio Bonny cada año es el Grupo Leo¹⁴ que pretende animar a los niños a la lectura. Los alumnos de diversos colegios de la provincia de Alicante preparan representaciones a partir de las lecturas de fragmentos de las últimas publicaciones de los jóvenes escritores de literatura para el público infantil que participan en la edición del certamen cada año. El colegio cuyos alumnos lean mejor en la representación oficial gana el concurso. El proyecto se realiza en colaboración con el diario con más tirada de la provincia, el Diario Información, a través de su Club Información, y está presente en el diario tanto en la versión en línea como en la versión papel

¹² Ciberfrecuencia Radio. Programas. (2014). Recuperado 10 enero 2014 de <http://www.ciberfrecuencia.es/programas.html>

¹³ Ivoox. Podcast Ciberfrecuencia Radio. (2013). Recuperado 10 enero 2014 de http://www.ivoox.com/sonajero-del-26-01-13-colegio-bonny-audios-mp3_rf_1737230_1.html

¹⁴ Grupo Leo Alicante. (2014). Recuperado 10 enero 2014 de <http://grupoleoalicante.blogspot.com.es/>

en su suplemento *La tiza*¹⁵, dedicado a la educación. En esta ocasión, fueron los alumnos de cuarto, quinto y sexto de primaria también los que representaron al centro.

5.3 Concreción del grupo de alumnos que realizará el taller

La participación en los proyectos anteriormente comentados ha sido positiva y muy satisfactoria para los alumnos, para los profesores, y para el propio centro, especialmente en lo que se refiere al tercer ciclo de primaria, quinto y sexto. Por ello y por el bagaje adquirido hasta el momento en su vida académica, en cuanto a expresión y comprensión oral y escrita, y conocimiento del medio, se considera a los alumnos de entre 10 y 12 años del centro el grupo idóneo para trabajar en la realización de este taller.

Las clases de quinto y sexto de primaria se conforman cada una con 20 alumnos. No obstante, no todos los alumnos de tercer ciclo participarían en el taller. Todos los alumnos del centro tienen una hora semanal a la que denominan *Taller*. Los niños elaboran a principio de curso una lista que entregan a su profesor en la que escogen tres talleres de entre los que oferta el colegio en orden de preferencia. Los talleres ofertados pueden escogerse según el curso debido a los criterios que establezca el centro, es decir, los alumnos de primero a sexto de primaria podrían escoger el taller de patinaje, pero solo los alumnos de quinto y sexto podrían escoger el de cocina. Sin embargo, una vez repartidos en los talleres, los alumnos de los diferentes cursos comparten la misma aula. No existen dos horas diferentes para un taller en el que pueda haber niños de quinto y de sexto de primaria. Los grupos de taller, por tanto, se componen finalmente de unos aproximadamente 16 alumnos.

El proyecto pretender crear un taller de este tipo, que albergue a este número aproximado de niños y que esté disponible para los alumnos de tercer ciclo de primaria, es decir, para los cursos de quinto y sexto.

¹⁵ Diario Información. Suplemento La tiza. (2014). Recuperado 11 enero 2014 de <http://www.diarioinformacion.com/suscriptor/la-tiza/>

5.4 La televisión en la escuela

5.4.1 Recursos

Para poder llevar a cabo el proyecto primero es ineludible contemplar qué recursos serían necesarios desde un comienzo para poder poner en marcha el taller. Por recursos el DRAE entiende los “medios de cualquier clase que, en caso de necesidad, sirven para conseguir lo que se pretende”. En este caso los medios necesarios se dividirán en tres bloques diferenciados: *Material*, *Espacio de grabación* y *Espacio de edición y difusión*. Muchos de ellos ya están disponibles en el centro, por lo que no habría que invertir en ellos. No obstante, más adelante y para facilitar la comprensión, los recursos de los que el centro ya disponga se reflejarán en el presupuesto orientativo con coste cero.

5.4.1.1 Material

Para que el taller comience a funcionar lo primero que el centro necesita es una cámara de vídeo. Como todavía no disponen de una deberían adquirirla. Se trataría de un modelo sencillo y de fácil manejo para que los niños pudiesen utilizarla con unas cuantas directrices y sin muchas complicaciones. En este caso se recomienda el modelo Sony HDR-CX240 de la línea Handycam de la firma japonesa, por ser un dispositivo económico, con toma de imágenes en movimiento en alta definición, liviano y adecuado para usuarios no experimentados en temas de fotografía y vídeo. Sin embargo, si la pretensión fuese poner en marcha el taller lo antes posible y no se dispusiese de cámara alguna ni existiese posibilidad de disponer de ella en ese momento, se recomienda el uso de un teléfono móvil. En la actualidad, los *smartphones* gozan de una gran calidad de imagen, por lo que si no se tuviesen los recursos o, simplemente, durante el proceso de prueba del taller, esta opción sería completamente viable.

La cámara necesita asimismo algunos accesorios indispensables, entre ellos tarjetas de memoria. En este caso se trataría de una unidad de 16 gigabytes ya que los archivos de vídeo suelen ser muy pesados y se presupone que los alumnos harán numerosas pruebas antes de grabar la versión final de la pieza. Además se necesitará un trípode para dar estabilidad a la

cámara y facilitar la grabación. En el caso de optar por la opción del teléfono móvil, sería indispensable un trípode adecuado para este dispositivo, y tarjetas de memoria en el caso de que el teléfono en cuestión no tenga de suficiente memoria interna y disponga de la ranura para ello. Hoy en día lo común son *smartphones* con amplia memoria interna y sin ranura para tarjetas. Si se diese el caso de que no se dispone de esa memoria, se pasaría a trabajar con el almacenamiento en la nube con programas como Dropbox¹⁶, Google Drive¹⁷ o OneDrive¹⁸, que asimismo dispone tanto de aplicaciones de escritorio como de aplicaciones móviles. Se recomienda de igual modo hacer esta transferencia de datos mediante conexión inalámbrica a la red o Wi-Fi debido a que sería inviable mediante datos móviles tratándose de archivos con un peso tan elevado. También sería posible transferir los archivos de vídeo de la memoria del teléfono a al ordenador mediante un cable USB si se dispusiera de él en ese momento.

En cuanto al tema del sonido, el colegio dispone de micrófonos de mano, tanto con cable como inalámbricos, y de corbata que bien podrían ser utilizados por los alumnos para que el sonido de la pieza fuese más profesional.

En lo que se refiere al atrezzo, bastaría con una mesa de escritorio y unas sillas, que fácilmente se pueden encontrar en el centro, para crear el set, en caso de que los niños quisiesen hacer el informativo sentados. En el caso de que optasen por un *stand up*, omitiríamos esto.

Serían necesarios también algunos periódicos para que los alumnos pudiesen utilizar en los consejos de redacción semanales donde decidirán cuales son las noticias de más calado. En este punto se utilizarían las publicaciones a las que el centro esté suscrito o de las cuales pueda disponer habitualmente. El resto de publicaciones y medios podrían consultarse en línea, lo que favorecería la variedad de información y la facilidad para trabajar con la misma. Las noticias procedentes de otros medios como la televisión o la radio también se trabajarán. También accesibles en internet.

¹⁶ Dropbox. (2015). Recuperado 8 abril 2015 de <https://www.dropbox.com/es/>

¹⁷ Google Drive. (2015). Recuperado 8 abril 2015 de <https://www.google.com/intl/es-es/drive/>

¹⁸ OneDrive. (2015). Recuperado 8 abril 2015 de <https://onedrive.live.com/about/es-es/>

5.4.1.2 Espacio de grabación

La grabación se realizaría en el escenario del salón de actos del colegio. Este espacio es idóneo, entre otros, porque normalmente está libre de actividades y puede ser utilizado en cualquier momento. Asimismo, ya posee un equipo de iluminación y escena que haría las piezas más profesionales. Por otro lado y como se comentaba con anterioridad, tiene un equipo de sonido y micrófonos disponibles que no habría que comprar.

Un ordenador portátil sería útil para hacer las veces de *teleprompter*. Para ello existen en la red alternativas gratuitas para este propósito. Se recomienda *EasyPrompter*¹⁹ por ser la más intuitiva y fácil de usar y una de las que más opciones dispone²⁰. Además, cuenta con una versión portátil que permite usar la aplicación sin conexión a internet.

La amplitud de este espacio ofrece la posibilidad de crear un croma o *chroma key*²¹. Colocando una tela verde en el fondo del escenario se podría añadir en la edición un vídeo de fondo que simulase un plató de informativos, lo que daría un toque más realista y más profesional a las piezas, por lo que también sería necesario adquirir este amplio trozo de tela verde o un fondo de estudio con soportes del mismo color.

5.4.1.3 Espacio de edición y difusión

Este espacio sería el aula de informática. En primer lugar se necesitaría un ordenador, en este caso el centro utiliza ordenadores con sistema operativo Windows de la compañía Microsoft.

En cuanto al software de edición, el programa Audacity²² sería el adecuado si hubiese que realizar algún tipo de edición en el audio. Es intuitivo, fácil de usar y de descarga gratuita. Por otro lado, en cuanto al software de vídeo propiamente dicho se exponen dos

¹⁹ EasyPrompter. (2015). Recuperado 9 abril 2015 de <http://www.easyprompter.com/index.php>

²⁰ Pablo López. 4 teleprompter online y gratis. 4 teleprompter online y gratis. (2014). Recuperado 9 abril 2015 de <http://pablolopez.org/2014/05/07/teleprompter-online-gratis/>

²¹ Video Blocks. Chroma Key News. (2015). Recuperado 10 abril 2015 de <http://es.videoblocks.com/videos/chroma+key+news>

²² Audacity. Descargar. (2015). Recuperado 10 abril 2015 de <http://audacity.sourceforge.net/download/?lang=es>



alternativas. La primera es Windows Movie Maker²³, el editor de vídeo gratuito de Windows. Se puede descargar en la página web de Microsoft donde también se ofrece una pequeña guía. Se trata de un programa de fácil manejo sin muchos comandos. Y la segunda sería Adobe Premiere Pro²⁴, el editor de vídeo desarrollado por Adobe Systems. Su funcionamiento es algo más complejo, pero su acabado más profesional. Sin embargo, a diferencia de Movie Maker, este último es de pago. Existe una tercera opción si el centro adquiriese un equipo Mac de Apple. Para iOS, iMovie es la mejor opción, menos complicado en su uso que Premiere y con un coste menor.

No obstante, y teniendo en cuenta las circunstancias actuales, lo preferible es decantarse por una de las primeras opciones. El encargado de la edición será el profesor, por lo que la propuesta sería que este comenzase utilizando Windows Movie Maker y a medida que el taller avance considerar la posibilidad de comprar Adobe Premiere Pro. Sin embargo, cabe destacar que Adobe Premiere Pro e iMovie sí que dan la opción de insertar croma, mientras que en Movie Maker esta opción no viene de serie. No obstante, si no hubiese otra opción, existen medios técnicos alternativos no oficiales que permitirían a Movie Maker trabajar con *chroma key* si el centro no pudiese disponer de un editor de vídeo de pago desde el principio como podrían ser los citados anteriormente²⁵.

²³ Windows. Descargas. Movie Maker. (2015). Recuperado 10 abril 2015 de <http://windows.microsoft.com/es-es/windows-live/movie-maker>

²⁴ Adobe Premiere Pro CC. Resumen. (2015). Recuperado 10 abril 2015 de <http://www.adobe.com/es/products/premiere.html>

²⁵ wikiHow. Cómo hacer el efecto de *chroma key* en Movie Maker. (2015). Recuperado 10 abril 2015 de <http://es.wikihow.com/hacer-el-efecto-de-Chroma-Key-en-Movie-Maker>



5.4.2 Disposición de los alumnos en grupos de tareas asignadas

El grupo que finalmente realizará el taller constará de 16 alumnos de edades comprendidas entre los 10 y los 12 años, correspondientes a los cursos de quinto y sexto de primaria.

En la primera fase del proyecto los alumnos formarían un grupo único para comenzar con la parte más teórica del taller. No obstante, se podrían conformar grupos puntuales si se considerase necesario en según qué actividades.

En esta primera etapa se aprovecharía para conformar los grupos de trabajo. Estos grupos se compondrían de cuatro alumnos cada uno y se dispondrían de manera aleatoria de modo que los niños aprendan a trabajar independientemente de sus afinidades con unos y otros compañeros.

En la fase dos del taller, la parte práctica del mismo, los alumnos ya estarían divididos para la producción de la siguiente manera:

- Grupo 1. Búsqueda de información
- Grupo 2. Consejo de redacción
- Grupo 3. Redacción
- Grupo 4. Presentadores (2) y operadores de cámara y otras funciones derivadas (2)

Los grupos irían rotando semanalmente según las secciones en las que se encuentren, de manera que todos pasarían por todas las secciones en algún momento del curso escolar. Las secciones serían las siguientes:

- Grupo 1. Internacional/Nacional/Local
- Grupo 2. Política/Economía
- Grupo 3. Sociedad/Sucesos
- Grupo 4. Deportes/Cultura/Ciencia y Tecnología

La supervisión corrección, edición y difusión de los contenidos realizados por los alumnos dentro del taller correría a cargo del docente a cargo del mismo.

5.4.3 Fases del taller

5.4.3.1 Introducción al mundo del periodismo: parte teórica

Actualidad

Esta parte de la fase teórica constaría de 2 sesiones en las que se introduciría a los alumnos en los hechos que acontecen en ese momento en el mundo. Se recomienda proponer alguna actividad a modo de termómetro en la que el profesor pueda saber qué conocen los niños sobre la actualidad, de manera que más adelante pueda plantearse un tipo de actividades u otro.

Lenguaje televisivo

Probablemente sea la parte teórica más compleja y la que más tiene que ver con el periodismo. El lenguaje televisivo es nuevo para los alumnos, pero también para el profesor. Para preparar las sesiones correspondientes a esta parte se recomienda el manual *Redacción periodística en televisión*²⁶, indicado para estudiantes de periodismo o periodistas que trabajen o piensen en trabajar en televisión. No obstante, se considera una herramienta imprescindible para que el profesor se introduzca en la redacción periodística televisiva y pueda adaptar este contenido a los alumnos y guiarles adecuadamente. En base al citado manual se propone el siguiente índice de contenidos y propuestas de ejercicio y discusión, que el profesor será libre de modificar en la medida que considere necesario:

²⁶ MAYORAL, J. (coord.), SAPAG, P., HUERTA, A. y DÍEZ, F. J. (2008). *Redacción periodística en televisión*. Madrid: Editorial Síntesis.

Tabla 1: Índice de contenidos teóricos sobre el lenguaje televisivo.

Tabla de contenidos
<i>El trabajo periodístico en televisión</i> <ul style="list-style-type: none">• Estructura del equipo de trabajo<ul style="list-style-type: none">○ Redacción, producción y realización○ Estructura de la redacción• Rutinas que genera un informativo<ul style="list-style-type: none">○ Agenda○ Reunión de contenidos○ Escaleta○ Emisión del informativo
<i>La escaleta</i> <ul style="list-style-type: none">• La construcción de la escaleta• Los criterios de selección periodística<ul style="list-style-type: none">○ Importancia○ Interés○ Actualidad○ Proximidad○ Número de afectados○ Celebridad○ Rareza○ Conflicto○ Negatividad○ Emotividad○ Otros criterios y condicionantes• Tendencias de la edición<ul style="list-style-type: none">○ Espectacularización○ Entretenimiento○ Sensacionalismo○ Especialización○ Opinión
<i>La escritura televisiva</i> <ul style="list-style-type: none">• Escribir para medios impresos. La entradilla y la pirámide invertida• Escribir para la televisión. La pirámide diseminada• Los puntos de interés máximo y los detalles menores• Escribir para el oído• El lenguaje de las tres c's más una: corto, conciso y concreto para ser claro

La puesta en escena

- La comunicación verbal
 - El lenguaje
 - La locución
- La comunicación no verbal
 - La expresión corporal
 - La expresión facial: los gestos
- Dos modelos de presentador

Fuente: MAYORAL, J. (coord.), SAPAG, P., HUERTA, A. y DÍEZ, F. J. (2008). *Redacción periodística en televisión*. Madrid: Editorial Síntesis.

Tabla 2: Propuestas de ejercicio y discusión sobre el lenguaje televisivo

Propuestas de ejercicio y discusión
<p><i>El trabajo periodístico en televisión</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Compara dos telediarios de televisión: ¿en cuál de ellos crees que se trabaja más y mejor en equipo a juzgar por los informativos analizados? • Reconstruye todo el proceso de elaboración de una pieza. • Estudia las relaciones que establecen los productores, realizadores y redactores en una cadena de televisión. • Tomando como punto de partida la actualidad periodística que señala un periódico, se propone organizar en clase una reunión de contenidos en la que participen editores, jefes de sección, el realizador y el productor. Para cada información que se decida cubrir, se especificarán los medios técnicos y humanos necesarios. <p><i>La escaleta</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué criterios de selección periodística imperan en la actualidad? ¿Hacia dónde caminan los informativos de hoy? ¿En qué medida y en qué sentido se está transformando el concepto de noticia? • ¿Cómo serán los informativos del futuro? ¿Serán esencialmente espectáculo? ¿El entretenimiento lo inundará todo? ¿Serán más sensacionalistas? ¿Triunfarán los informativos de autor? • ¿Cuentan los informativos lo que a la gente le interesa o la gente termina interesándose por lo que cuentan los informativos? <p><i>La escritura televisiva</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Elige una noticia cualquiera de un informativo de televisión y analiza si el redactor ha utilizado la técnica de <i>pirámide dosificada</i> o ha elaborado un relato con técnicas de la prensa escrita. • Busca los puntos de máximo interés y los detalles menores de esa información. Compara la distribución de unos y otros en el texto y su importancia en el ritmo de la narración. • Con esas mismas piezas, tras visionarlas una vez, intenta recordar las 5 w's de cada una.

La puesta en escena

- Analiza desde el punto de vista de la comunicación no verbal la presentación de diversos presentadores de informativos.
- Tomando como referencia un informativo, examina el grado de concordancia entre la palabra del presentador y la imagen que el espectador ve. Reflexiona en torno al modelo en que el discurso acompaña a las imágenes y viceversa.
- Examine la locución de diversos presentadores de televisión atendiendo a los aspectos de la expresión oral como el tono, la entonación, el acento, la impostación o el sentido del ritmo.
- Como espectador, ¿qué modelo de presentación prefieres: el británico o el americano? ¿Cuál es el más apropiado para un informativo? ¿Hacia qué modelo cree que se encamina la presentación de informativos en España?
- ¿Debe el presentador impregnar las noticias de su propia personalidad (informativos de autor) o ha de limitarse a ser un mero y discreto intermediario entre la noticia y el espectador?

Fuente: MAYORAL, J. (coord.), SAPAG, P., HUERTA, A. y DíEZ, F. J. (2008). *Redacción periodística en televisión*. Madrid: Editorial Síntesis.

Aspectos técnicos

En la última parte de la fase teórica constaría de una sesión y en ella se explicarían los aspectos más técnicos del taller consistentes en el funcionamiento de la cámara, los micrófonos y sonido, las luces y el *teleprompter*. Al ser alumnos de primaria, con unas cuantas directrices sencillas con las que los niños pudiesen hacer funcionar el equipo de manera autónoma sería más que suficiente.

5.4.3.2 Produciendo nuestro informativo: parte práctica

A la hora de hacer un informativo se requieren una serie de pasos a seguir que, tal y como recomienda el Ministerio de Educación y Ciencia a través de la página del Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado en su conjunto de recursos *Mirar y Ver*²⁷, a grandes rasgos son:

²⁷ Ministerio de Educación y Ciencia. Secretaría de Estado de Formación Profesional y Universidades. Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado. Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado. *Mirar y Ver. Vamos a hacer un informativo*. Recuperado 31 marzo 2015 de http://tv_mav.cnice.mec.es/Informativos/Infor_Tucuenta/A_UD6/Contenido_aud6.htm

1. Preparar la producción. Temas a tratar y medios disponibles para tratarlos.
2. Redactar la noticia. Elementos a utilizar para contar la noticia, estructura y redacción final.
3. Grabación.
4. Edición.
5. Difusión. Presentar nuestro contenido a la audiencia.

De acuerdo con esto, se expondrán a continuación las diferentes funciones que tanto los alumnos como el profesor del taller desempeñarán con el objetivo de cubrir estas tareas.

Búsqueda de información: la agenda

Retomando la teoría del *coding/decoding* de Stuart Hall²⁸ y de acuerdo con el Ministerio de Educación y Ciencia y su Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado:

Lo esencial es que nuestra teoría personal, nuestros mapas para orientarnos en la vida o nuestro “libro de instrucciones para manejarnos en el mundo”, abarquen todo lo importante y esto lo podemos dividir en tres áreas: teorías sobre el mundo físico, teorías sobre el mundo social y teorías sobre nosotros mismos en relación con ambos.²⁹

Es por ello que el bagaje personal y académico de los alumnos es vital en este estadio de la preproducción. Sería tarea del profesor proporcionar a los niños de todas aquellas herramientas necesarias para entender la información de las que los menores no dispongan.

La agenda la determinarán los grandes medios de comunicación al alcance. El motivo, por un lado, es que sería inviable el acceso tanto a las agencias de información, como a las

²⁸ Ver apartado 3

²⁹ Ministerio de Educación y Ciencia. Secretaría de Estado de Formación Profesional y Universidades. Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado. Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado. Mirar y Ver. Informativos en televisión. Recuperado 31 marzo 2015 de http://tv_mav.cnice.mec.es/Informativos/Infor_Tucuenta/A_UD1/Contenido_aud1_2.htm

instituciones o las propias fuentes primarias, cosa que tampoco es el objetivo del taller. Por otro lado, de esta manera se cumpliría el objetivo de que los alumnos aprendiesen a conocer los medios de comunicación de los que, por otra parte, son o serán lectores, espectadores u oyentes. Asimismo, la comparación de una misma noticia en diferentes medios de comunicación antes de redactar su pieza final ayudaría al desarrollo de su espíritu crítico.

De este modo, se recomiendan los siguientes sitios web de los siguientes medios de comunicación, así como las publicaciones de las que el centro disponga diaria, semanal o mensualmente.

Los alumnos iniciarían la búsqueda de información ya divididos en los diferentes grupos y con temáticas asignadas cada vez que comience el proceso de preproducción.

Tabla 3: Sitios web de medios de comunicación recomendados para la búsqueda de información de los alumnos.

Prensa	
El País	http://elpais.com/
El Mundo	http://www.elmundo.es/
ABC	http://www.abc.es/
La Razón	http://www.larazon.es/
Público	http://www.publico.es/
La Vanguardia	http://www.lavanguardia.com/index.html
El Periódico	http://www.elperiodico.com/es/
Marca	http://www.marca.com/
AS	http://as.com/
Mundo Deportivo	http://www.mundodeportivo.com/
Sport	http://www.sport.es/es/
Diario Información	http://www.diarioinformacion.com/
La Verdad	http://www.laverdad.es/alicante/
Televisión	
RTVE	http://www.rtve.es/

Antena 3	http://www.antena3.com/
La Sexta	http://www.lasexta.com/
Telecinco	http://www.telecinco.es/
Cuatro	http://www.cuatro.com/
Radio	
Cadena Ser	http://cadenaser.com/
Onda Cero	http://www.ondacero.es/
COPE	http://www.cope.es/

Fuente: Elaboración propia.

Tras la búsqueda de información, cada alumno contaría con una noticia perteneciente a la sección que haya tocado a su grupo ese mes, lo que equivaldría a que cada grupo contaría con cuatro noticias de su temática.

Consejo de redacción: ¿qué es noticia?

A continuación, cada grupo expondría brevemente al consejo de redacción, formado resto de alumnos y el profesor, las cuatro noticias de las que disponen tras su búsqueda. Tras mantener todos los alumnos un breve debate moderado por el profesor, dos noticias del grupo quedarían descartadas y dos formarían parte del informativo. Cuando los alumnos han escogido esas noticias, descartadas o no, lo han hecho porque han creído que merecían estar ahí, por tanto, llegados a este punto sería “enriquecedor para el propio informativo que la reunión de contenidos propicie un verdadero diálogo, ágil, pero incisivo y profundo” (Mayoral, Sapag, Huerta y Díez, 2008). Se trata de que los alumnos formen parte del consejo de forma activa, aportando sus ideas y sus puntos de vista. Enriqueciendo, tal y como se comentaba, el informativo, pero también a sus compañeros y así mismos.

Redacción

Cada alumno cuya pieza ha sido elegida para formar parte del informativo redactaría la misma. Dos miembros de cada grupo no tendrían noticia que redactar, de modo que, cada uno de ellos se uniría a uno de sus compañeros de grupo cuya noticia sí ha obtenido el sí en el consejo de redacción para ayudarle en la tarea de redacción.



La noticia tendría una extensión de un par de párrafos, lo suficiente como para que la pieza dure de 0:30 a 1 minuto. Las correcciones finales se harían en clase por parte del profesor a medida que los alumnos avanzan en el redactado.

Cada pareja de alumnos decidiría quién ocupa el papel de presentador y quién el de cámara la semana siguiente. El alumno encargado de presentar la noticia practicarán en casa con su papel corregido para la semana siguiente.

El profesor sería el encargado de hacer una copia de cada noticia redactada para configurar la escaleta. La semana siguiente, en la sesión de grabación, el profesor entregaría a cada alumno una copia de su noticia escrita en mayúsculas, lo cual ayuda a leer más despacio, y una copia de la escaleta.

Grabación

Durante la presentación de la noticia, los dos alumnos del mismo grupo que hagan la función de presentadores locutarían las dos noticias del grupo juntos. Esto lo harían sentados en una mesa o en *stand-up*, según el profesor lo crea conveniente o considere que es menos dificultoso para los alumnos. Las dos noticias de la misma sección se grabarían en una sola toma. De los dos alumnos restantes del grupo, uno desempeñaría la función de cámara y el otro se encargaría del *teleprompter*. Mientras tanto, el resto practica o ayuda a practicar la locución de sus noticias o repasa la escaleta.

Edición

La edición correría siempre a cargo del profesor. Debido a la complejidad de la tarea, requeriría mucho tiempo que los alumnos no tendrían para llegar a dominar el editor. No obstante, es conveniente que los alumnos conozcan cómo funciona esta parte de la postproducción, aunque sea solo mediante unas cuantas nociones básicas impartidas a principio de curso.

El profesor incorporaría en una edición sencilla una cabecera, el vídeo para el *chroma key*, las transiciones entre secciones, los títulos y los créditos finales, y quizá retocar el sonido si fuese necesario. Para ilustrar la noticia no se utilizaría vídeo dentro del contenido propio. En primer lugar, porque sería muy complicado obtener las imágenes y publicar contenido con imágenes de otro medio podría acarrear ciertos problemas legales debido a los derechos de

autor. En segundo lugar, porque distraería al espectador del verdadero propósito: conocer el trabajo de los niños. Se introduciría por tanto en la edición un soporte fotográfico de la noticia, como pudieran ser capturas de las noticias de los diferentes medios trabajados o imágenes libres de derechos relacionadas con las mismas.

Tras la grabación de las ocho noticias y la edición de las mismas, la pieza final tendría una duración aproximada de unos diez minutos.

5.4.4 El taller en un curso escolar

De acuerdo con el calendario escolar para los niveles de Educación Infantil, Educación Primaria y Educación Especial publicado por la Conselleria d'Educació, Cultura i Esport de la Generalitat Valenciana para el curso 2014/2015³⁰, este comenzaría en el mes de septiembre y finalizaría en junio. Durante ambos meses las clases son a media jornada, por lo que los alumnos cuentan con dos horarios diferentes durante el curso, el primero para septiembre y junio³¹, y el segundo para el resto del curso, es decir, de octubre a mayo³². No obstante, la hora de *Taller*, donde se desarrollaría esta actividad, se mantiene igual durante todo el curso, por lo que no afectaría en la distribución de las horas ni comportaría cambio de día.

El curso escolar se encuentra dividido en tres trimestres coincidentes con las vacaciones de Navidad, Semana Santa y fin de curso. En el caso del taller, se haría coincidir las dos fases, la primera, fase teórica, de octubre a diciembre; y la segunda, tras las vacaciones de Navidad en enero, hasta fin de curso. El mes de septiembre queda para las tutorías de inicio de curso y la elección y asignación de talleres.

La fase teórica constaría de 10 sesiones, aproximadamente unos dos meses. Exceptuando la última sesión teórica, en la que los alumnos conocerían los aspectos más

³⁰ Generalitat Valenciana. Conselleria d'Educació, Cultura i Esport. Calendario escolar 2014/15. Niveles de Educación Infantil, Educación Primaria y Educación Especial. Recuperado 2 abril 2015 de http://www.cece.gva.es/soportegc/documents/a/20142015/Calendari_Escolar_2014-2015_Tots_els_nivells.pdf

³¹ Ver Tabla 4

³² Ver Tabla 5



técnicos, montarían el set de grabación y comenzarían a practicar la puesta en escena, tras las sesiones de *Introducción a la actualidad*, los alumnos dedicarían los primeros 10 minutos de cada sesión a comentar, debatir y exponer sus ideas y dudas acerca de la actualidad semanal. Esta costumbre se mantendría también durante la fase práctica, excepto la semana correspondiente a la grabación, actividad que a priori se presume que va a requerir más práctica y, por ello, más tiempo, y excepto la semana de la búsqueda de información, en la que estos diez minutos se utilizarían para comentar la pieza anterior y ver, a través de la autocrítica, qué se debería mantener y qué se debería mejorar la próxima vez. Estos 10 minutos dedicados a la actualidad se proponen con el objetivo de fomentar el interés de los alumnos por mantenerse informados, y con ello se facilite la comprensión de los temas progresivamente a lo largo del curso.

La fase práctica necesitaría de 4 sesiones, es decir, de un mes, para ser completada:

- Semana 1. Búsqueda de información
- Semana 2. Consejo de redacción
- Semana 3. Redacción
- Semana 4. Grabación/Difusión

Este proceso se repite a lo largo del curso cinco veces, por lo que en el mes de junio los alumnos habrían elaborado cinco piezas. En la última sesión del curso, los alumnos presentarían en directo en el festival de fin de curso las mejores 16 noticias de las 40 grabadas durante el curso, de modo que cada niño pueda participar locutando una pieza.

La planificación del calendario de sesiones que se presenta es totalmente orientativa, propuesta desde un punto de vista periodístico. Queda a disposición del profesor a cargo del taller hacer las modificaciones que considere pertinentes en base a su conocimiento de la actividad docente y del grupo de alumnos.



Tabla 4: Horario escolar septiembre y junio. Curso 5° de primaria.

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9.10 – 10.05	Lengua	Lengua	Matemáticas	Matemáticas	Matemáticas
10.05 – 11.00	English	Matemáticas	Lengua	Physical Education	English
11.00 – 11.30	Recreo				
11.30 – 12.30	Ciencias Sociales	English	Ciencias Sociales	Ciencias Naturales	Lengua
12.30 – 13.15	Ortografía	Religión	Valencià	Taller	Religión

Fuente: Colegio Fundación Antonio Bonny.

Tabla 5: Horario escolar octubre – mayo. Curso 5° de primaria.

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9.10 – 10.05	Lengua	Lengua	Matemáticas	Matemáticas	Matemáticas
10.05 – 11.00	English	Matemáticas	Lengua	Physical Education	English
11.00 – 11.30	Recreo				
11.30 – 12.30	Ciencias Sociales	English	Ciencias Sociales	Ciencias Naturales	Lengua
12.30 – 13.15	Ortografía	Religión	Valencià	Taller	Ciencias Naturales
13.15 – 15.10	Comida y recreo				
15.10 – 16.05	Ciencias Naturales	Valencià	Lectura	Arts and Crafts	Cálculo
16.05 – 16.55	Valencià	Physical Education	Comprensión Escrita		Música

Fuente: Colegio Fundación Antonio Bonny.

Tabla 6: Planificación del taller para el curso escolar 2014/2015.

Sesión	Fecha	Aula	Grupo	Actividad
1	4/9/14	5º/6º	5º/6º	Tutoría. Sesión inicio de curso.
2	11/9/14	5º/6º	5º/6º	Tutoría. Jornadas de elección y asignación de talleres.
3	18/9/14	5º/6º	5º/6º	Tutoría. Jornadas de elección y asignación de talleres.
4	25/9/14	5º/6º	5º/6º	Tutoría. Jornadas de elección y asignación de talleres.
Primera fase Introducción al mundo del periodismo: parte teórica				
5	2/10/14	5º/6º	Único	<i>Introducción al taller.</i> Explicar el taller, las dos fases de las que consta, las tareas a realizar y calendario de sesiones, entre otros. Formación de los grupos de trabajo para la segunda fase del taller (preproducción/producción). Primeras propuestas para el nombre del medio.
6	9/10/14			Día de la Comunidad Valenciana.
7	16/10/14	5º/6º	Único	<i>Introducción a la actualidad.</i> Ejercicios para saber qué saben los alumnos de la actualidad. Primer acercamiento a la actualidad. Explicar temas de los que más se esté hablando en el momento. Ejercicio: buscar en casa temas actuales que les interesen para explicarlos y comentarlos en clase.
8	23/10/14	5º/6º	Único	<i>Introducción a la actualidad.</i> Continuación de la sesión anterior. Comentar las noticias que los alumnos traigan a clase.
9	30/10/14	5º/6º	Único	Primeros 10 minutos de clase para comentar la actualidad semanal. Explicación y ejercicios correspondientes a <i>El trabajo periodístico en televisión.</i>
10	5/11/14	5º/6º	Único	Primeros 10 minutos de clase para comentar la actualidad semanal. Explicación y ejercicios correspondientes a <i>La escaleta.</i> Sesión 1.
11	13/11/14	5º/6º	Único	Primeros 10 minutos de clase para comentar la actualidad semanal. Explicación y ejercicios correspondientes a <i>La escaleta.</i> Sesión 2.
12	20/11/14	5º/6º	Único	Primeros 10 minutos de clase para comentar la actualidad semanal. Explicación y ejercicios correspondientes a <i>La escritura televisiva.</i> Sesión 1.
13	27/11/14	5º/6º	Único	Primeros 10 minutos de clase para comentar la actualidad semanal. Explicación y ejercicios correspondientes a <i>La escritura televisiva.</i> Sesión 2.
14	4/12/14	5º/6º	Único	Primeros 10 minutos de clase para comentar la actualidad semanal. Explicación y ejercicios correspondientes a <i>La escritura televisiva.</i> Sesión 3.

15	11/12/14	5º/6º	Único	Primeros 10 minutos de clase para comentar la actualidad semanal. Explicación y ejercicios correspondientes a <i>La puesta en escena</i> .
16	18/12/14	Salón de actos	Único	Explicar <i>Aspectos técnicos</i> . Montar el set en el escenario. Práctica <i>La puesta en escena</i> en el set con la cámara.
17	25/12/14			Navidad.
18	1/1/15			Año nuevo.
Segunda fase Produciendo nuestro informativo: parte práctica				
19	8/1/15	Informática	1	Búsqueda de información. Nacional/Internacional/Local. Últimos 10 minutos para decidir el nombre del medio.
			2	Búsqueda de información. Política/Economía. Últimos 10 minutos para decidir el nombre del medio.
			3	Búsqueda de información. Sociedad/Sucesos. Últimos 10 minutos para decidir el nombre del medio.
			4	Búsqueda de información. Deportes/Cultura/Ciencia y Tecnología. Últimos 10 minutos para decidir el nombre del medio.
20	15/1/15	5º/6º	1	Primeros 10 minutos de clase para comentar la actualidad semanal. Consejo de redacción. Nacional/Internacional/Local. El grupo elige 2 de sus 4 noticias por orden de importancia.
			2	Primeros 10 minutos de clase para comentar la actualidad semanal. Consejo de redacción. Política/Economía. El grupo elige 2 de sus 4 noticias por orden de importancia.
			3	Primeros 10 minutos de clase para comentar la actualidad semanal. Consejo de redacción. Sociedad/Sucesos. Sociedad/Sucesos. El grupo elige 2 de sus 4 noticias por orden de importancia.
			4	Primeros 10 minutos de clase para comentar la actualidad semanal. Consejo de redacción. Deportes/Cultura/Ciencia y Tecnología. El grupo elige 2 de sus 4 noticias por orden de importancia.
21	22/1/15	5º/6º	1	Primeros 10 minutos de clase para comentar la actualidad semanal. Redacción. Nacional/Internacional/Local. Redacción de cada pieza por 2 alumnos del grupo.
			2	Primeros 10 minutos de clase para comentar la actualidad semanal. Redacción. Política/Economía. Redacción de cada pieza por 2 alumnos del grupo.
			3	Primeros 10 minutos de clase para comentar la actualidad semanal. Redacción. Sociedad/Sucesos. Redacción de cada pieza por 2 alumnos del grupo.

			4	Primeros 10 minutos de clase para comentar la actualidad semanal. Redacción. Deportes/Cultura/ Ciencia y Tecnología. Redacción de cada pieza por 2 alumnos del grupo.
22	29/1/15	Salón de actos	1	Presentadores y cámaras. Nacional/Internacional/Local. Presentadores: 2/Cámara: 1/Prompter: 1/Resto: Ensayo.
			2	Presentadores y cámaras. Política/Economía. Presentadores: 2/Cámara: 1/Prompter: 1/Resto: Ensayo.
			3	Presentadores y cámaras. Sociedad/Sucesos. Presentadores: 2/Cámara: 1/Prompter: 1/Resto: Ensayo.
			4	Presentadores y cámaras. Deportes/Cultura/ Ciencia y Tecnología. Presentadores: 2/Cámara: 1/Prompter: 1/Resto: Ensayo.
23	5/2/15	Informática	1	Primeros 10 minutos de clase para comentar los resultados de la pieza anterior. Búsqueda de información. Deportes/Cultura/ Ciencia y Tecnología.
			2	Primeros 10 minutos de clase para comentar los resultados de la pieza anterior. Búsqueda de información. Nacional/Internacional/Local.
			3	Primeros 10 minutos de clase para comentar los resultados de la pieza anterior. Búsqueda de información. Política/Economía.
			4	Primeros 10 minutos de clase para comentar los resultados de la pieza anterior. Búsqueda de información. Sociedad/Sucesos.
24	12/2/15	5º/6º	1	Primeros 10 minutos de clase para comentar la actualidad semanal. Consejo de redacción. Deportes/Cultura/ Ciencia y Tecnología. El grupo elige 2 de sus 4 noticias por orden de importancia.
			2	Primeros 10 minutos de clase para comentar la actualidad semanal. Consejo de redacción. Nacional/Internacional/Local. El grupo elige 2 de sus 4 noticias por orden de importancia.
			3	Primeros 10 minutos de clase para comentar la actualidad semanal. Consejo de redacción. Política/Economía. El grupo elige 2 de sus 4 noticias por orden de importancia.
			4	Primeros 10 minutos de clase para comentar la actualidad semanal. Consejo de redacción. Sociedad/Sucesos. El grupo elige 2 de sus 4 noticias por orden de importancia.
25	19/2/15	5º/6º	1	Primeros 10 minutos de clase para comentar la actualidad semanal. Redacción. Deportes/Cultura/ Ciencia y Tecnología. Redacción de cada pieza por 2 alumnos del grupo.
			2	Primeros 10 minutos de clase para comentar la actualidad semanal. Redacción. Nacional/Internacional/Local. Redacción de cada pieza por 2 alumnos del grupo.

			3	Primeros 10 minutos de clase para comentar la actualidad semanal. Redacción. Política/Economía. Redacción de cada pieza por 2 alumnos del grupo.
			4	Primeros 10 minutos de clase para comentar la actualidad semanal. Redacción. Sociedad/Sucesos. Redacción de cada pieza por 2 alumnos del grupo.
26	26/2/15	Salón de actos	1	Presentadores y cámaras. Deportes/Cultura/ Ciencia y Tecnología. Presentadores: 2/Cámara: 1/Prompter: 1/Resto: Ensayo.
			2	Presentadores y cámaras. Nacional/Internacional/Local. Presentadores: 2/Cámara: 1/Prompter: 1/Resto: Ensayo.
			3	Presentadores y cámaras. Política/Economía. Presentadores: 2/Cámara: 1/Prompter: 1/Resto: Ensayo.
			4	Presentadores y cámaras. Sociedad/Sucesos. Presentadores: 2/Cámara: 1/Prompter: 1/Resto: Ensayo.
27	5/3/15	Informática	1	Primeros 10 minutos de clase para comentar los resultados de la pieza anterior. Búsqueda de información. Sociedad/Sucesos.
			2	Primeros 10 minutos de clase para comentar los resultados de la pieza anterior. Búsqueda de información. Deportes/Cultura/ Ciencia y Tecnología.
			3	Primeros 10 minutos de clase para comentar los resultados de la pieza anterior. Búsqueda de información. Nacional/Internacional/Local.
			4	Primeros 10 minutos de clase para comentar los resultados de la pieza anterior. Búsqueda de información. Política/Economía.
28	12/3/15	5º/6º	1	Primeros 10 minutos de clase para comentar la actualidad semanal. Consejo de redacción. Sociedad/Sucesos. El grupo elige 2 de sus 4 noticias por orden de importancia.
			2	Primeros 10 minutos de clase para comentar la actualidad semanal. Consejo de redacción. Deportes/Cultura/ Ciencia y Tecnología. El grupo elige 2 de sus 4 noticias por orden de importancia.
			3	Primeros 10 minutos de clase para comentar la actualidad semanal. Consejo de redacción. Nacional/Internacional/Local. El grupo elige 2 de sus 4 noticias por orden de importancia.
			4	Primeros 10 minutos de clase para comentar la actualidad semanal. Consejo de redacción. Política/Economía. El grupo elige 2 de sus 4 noticias por orden de importancia.
29	19/3/15			Día de San José

30	26/3/15	5º/6º	1	Primeros 10 minutos de clase para comentar la actualidad semanal. Redacción. Sociedad/Sucesos. Redacción de cada pieza por 2 alumnos del grupo.
			2	Primeros 10 minutos de clase para comentar la actualidad semanal. Redacción. Deportes/Cultura/ Ciencia y Tecnología. Redacción de cada pieza por 2 alumnos del grupo.
			3	Primeros 10 minutos de clase para comentar la actualidad semanal. Redacción. Nacional/Internacional/Local. Redacción de cada pieza por 2 alumnos del grupo.
			4	Primeros 10 minutos de clase para comentar la actualidad semanal. Redacción. Política/Economía. Redacción de cada pieza por 2 alumnos del grupo.
31	2/4/15		Semana Santa.	
32	9/4/15		Semana Santa.	
33	16/4/15	Salón de actos	1	Presentadores y cámaras. Sociedad/Sucesos. Presentadores: 2/Cámara: 1/Prompter: 1/Resto: Ensayo.
			2	Presentadores y cámaras. Deportes/Cultura/ Ciencia y Tecnología. Presentadores: 2/Cámara: 1/Prompter: 1/Resto: Ensayo.
			3	Presentadores y cámaras. Nacional/Internacional/Local. Presentadores: 2/Cámara: 1/Prompter: 1/Resto: Ensayo.
			4	Presentadores y cámaras. Política/Economía. Presentadores: 2/Cámara: 1/Prompter: 1/Resto: Ensayo.
34	23/4/15	Informática	1	Primeros 10 minutos de clase para comentar los resultados de la pieza anterior. Búsqueda de información. Política/Economía.
			2	Primeros 10 minutos de clase para comentar los resultados de la pieza anterior. Búsqueda de información. Sociedad/Sucesos.
			3	Primeros 10 minutos de clase para comentar los resultados de la pieza anterior. Búsqueda de información. Deportes/Cultura/ Ciencia y Tecnología.
			4	Primeros 10 minutos de clase para comentar los resultados de la pieza anterior. Búsqueda de información. Nacional/Internacional/Local.
35	30/4/15	5º/6º	1	Primeros 10 minutos de clase para comentar la actualidad semanal. Consejo de redacción. Política/Economía. El grupo elige 2 de sus 4 noticias por orden de importancia.
			2	Primeros 10 minutos de clase para comentar la actualidad semanal. Consejo de redacción. Sociedad/Sucesos. El grupo elige 2 de sus 4 noticias por orden de importancia.

			3	<p>Primeros 10 minutos de clase para comentar la actualidad semanal. Consejo de redacción. Deportes/Cultura/ Ciencia y Tecnología. El grupo elige 2 de sus 4 noticias por orden de importancia.</p>
			4	<p>Primeros 10 minutos de clase para comentar la actualidad semanal. Consejo de redacción. Nacional/Internacional/Local. El grupo elige 2 de sus 4 noticias por orden de importancia.</p>
36	7/5/15	5º/6º	1	<p>Primeros 10 minutos de clase para comentar la actualidad semanal. Redacción. Política/Economía. Redacción de cada pieza por 2 alumnos del grupo.</p>
			2	<p>Primeros 10 minutos de clase para comentar la actualidad semanal. Redacción. Sociedad/Sucesos. Redacción de cada pieza por 2 alumnos del grupo.</p>
			3	<p>Primeros 10 minutos de clase para comentar la actualidad semanal. Redacción. Deportes/Cultura/ Ciencia y Tecnología. Redacción de cada pieza por 2 alumnos del grupo.</p>
			4	<p>Primeros 10 minutos de clase para comentar la actualidad semanal. Redacción. Nacional/Internacional/Local. Redacción de cada pieza por 2 alumnos del grupo.</p>
37	14/5/15	Salón de actos	1	<p>Presentadores y cámaras. Política/Economía. Presentadores: 2/Cámara: 1/Prompter: 1/Resto: Ensayo.</p>
			2	<p>Presentadores y cámaras. Sociedad/Sucesos. Presentadores: 2/Cámara: 1/Prompter: 1/Resto: Ensayo.</p>
			3	<p>Presentadores y cámaras. Deportes/Cultura/ Ciencia y Tecnología. Presentadores: 2/Cámara: 1/Prompter: 1/Resto: Ensayo.</p>
			4	<p>Presentadores y cámaras. Nacional/Internacional/Local. Presentadores: 2/Cámara: 1/Prompter: 1/Resto: Ensayo.</p>
38	21/5/15	Informática	1	<p>Primeros 10 minutos de clase para comentar los resultados de la pieza anterior. Búsqueda de información. Nacional/Internacional.</p>
			2	<p>Primeros 10 minutos de clase para comentar los resultados de la pieza anterior. Búsqueda de información. Política/Economía.</p>
			3	<p>Primeros 10 minutos de clase para comentar los resultados de la pieza anterior. Búsqueda de información. Sociedad/Sucesos.</p>
			4	<p>Primeros 10 minutos de clase para comentar los resultados de la pieza anterior. Búsqueda de información. Deportes/Cultura/ Ciencia y Tecnología.</p>
39	28/5/15	5º/6º	1	<p>Primeros 10 minutos de clase para comentar la actualidad semanal. Consejo de redacción. Nacional/Internacional/Local. El grupo elige 2 de sus 4 noticias por orden de importancia.</p>

			2	Primeros 10 minutos de clase para comentar la actualidad semanal. Consejo de redacción. Política/Economía. El grupo elige 2 de sus 4 noticias por orden de importancia.
			3	Primeros 10 minutos de clase para comentar la actualidad semanal. Consejo de redacción. Sociedad/Sucesos. El grupo elige 2 de sus 4 noticias por orden de importancia.
			4	Primeros 10 minutos de clase para comentar la actualidad semanal. Consejo de redacción. Deportes/Cultura/ Ciencia y Tecnología. El grupo elige 2 de sus 4 noticias por orden de importancia.
40	4/6/15	5º/6º	1	Primeros 10 minutos de clase para comentar la actualidad semanal. Redacción. Nacional/Internacional/Local. Redacción de cada pieza por 2 alumnos del grupo.
			2	Primeros 10 minutos de clase para comentar la actualidad semanal. Redacción. Política/Economía. Redacción de cada pieza por 2 alumnos del grupo.
			3	Primeros 10 minutos de clase para comentar la actualidad semanal. Redacción. Sociedad/Sucesos. Redacción de cada pieza por 2 alumnos del grupo.
			4	Primeros 10 minutos de clase para comentar la actualidad semanal. Redacción. Deportes/Cultura/ Ciencia y Tecnología. Redacción de cada pieza por 2 alumnos del grupo.
41	11/6/15	Salón de actos	1	Presentadores y cámaras. Nacional/Internacional/Local. Presentadores: 2/Cámara: 1/Prompter: 1/Resto: Ensayo.
			2	Presentadores y cámaras. Política/Economía. Presentadores: 2/Cámara: 1/Prompter: 1/Resto: Ensayo.
			3	Presentadores y cámaras. Sociedad/Sucesos. Presentadores: 2/Cámara: 1/Prompter: 1/Resto: Ensayo.
			4	Presentadores y cámaras. Deportes/Cultura/ Ciencia y Tecnología. Presentadores: 2/Cámara: 1/Prompter: 1/Resto: Ensayo.
42	18/6/15	5º/6º	1	Selección de noticias del año y preparación festival
			2	Selección de noticias del año y preparación festival
			3	Selección de noticias del año y preparación festival
			4	Selección de noticias del año y preparación festival
43	20/6/15	Pista	Único	Festival de Fin de Curso. Presentación en directo.

Fuente: Elaboración propia.

5.4.5 Presupuestos aproximado de gastos que se deriven del taller

Los presupuestos que se presentan a continuación son totalmente orientativos. El motivo de que sean dos y no uno reside en que, debido a los diferentes medios de grabación y edición que podrían emplearse, los costes variarían significativamente. Se propone un presupuesto reducido para poder poner en marcha el proyecto en la menor brevedad de tiempo posible o simplemente si no se dispusiese o se considerase no emplear más recursos en el taller. El presupuesto original muestra aquellos que serían los recursos ideales. No obstante, el centro podría decantarse por uno de estos dos presupuestos aproximados o incorporar al taller recursos de ambos a conveniencia. Los materiales necesarios para el taller que ya están en posesión del colegio aparecerán en el presupuesto, para una mayor claridad y como se comentaba anteriormente³³, con coste cero.

5.4.5.1 Presupuesto ajustado para poner en marcha el proyecto de forma inmediata

El presupuesto que se presenta a continuación ha sido ajustado de manera que el taller pueda comenzar a funcionar en cualquier momento. Elementos como la cámara, el trípode o el software de edición de vídeo han sido reemplazados por un teléfono móvil, un trípode para este tipo de dispositivos y un editor de vídeo gratuito respectivamente con el fin de reducir los costes al máximo.

³³ Ver apartado 5.4.1.

Tabla 7: Propuesta de presupuesto para iniciar el proyecto de forma inmediata.

Concepto	Especificaciones	Coste (en €)
Material		
Teléfono móvil (<i>smartphone</i>)	Cualquier teléfono inteligente sería válido. No obstante, se recomienda que este tenga un mínimo de calidad en la grabación de vídeo. Sin embargo, hoy en día no es difícil que alguien disponga de un teléfono que ya grabe en alta definición.	0,00
Tarjeta de memoria Sandisk microSD 16GB + Adaptador Clase 4	Conveniente adquirirla por si en un momento dado el teléfono a utilizar disponga de ranura para tarjetas SD. Útil también que la tarjeta de memoria venga con un adaptador, que facilitará la descarga del material en el ordenador.	5,87
Trípode para teléfono móvil Velbon V-Pod	Trípode de mesa de aluminio, ligero y compacto con una pinza de fijación, accesorio para teléfono móvil, iPod, etc. Algunas de sus características son: <ul style="list-style-type: none"> • Materiales: Aluminio • Número de secciones: 4 secciones • Talla máximo: 101 cm • Talla mini – Posición baja: 28,5 cm • Talla plegado – Espacio ocupado: 29 cm • Peso: 0.275 kg • Diámetro sección: 15 mm 	25,05
Micrófonos	El colegio dispone de micrófonos de corbata, de mano y de mano inalámbricos. Lo ideal sería utilizar los micrófonos de corbata, que daría una imagen más profesional a la pieza. Sin embargo, si por cualquier circunstancia, los alumnos trabajasen mejor con otro tipo de micrófono, se usarían estos últimos.	0,00
Memoria externa USB Intenso Rainbow Line 32GB USB Stick 2.0	Es importante contar con una memoria externa de amplia capacidad para guardar los vídeos grabados, los vídeos en proceso de edición y las piezas finales.	16,14

Espacio de grabación		
Luces	El escenario del salón de actos del colegio, donde se pretende realizar la grabación, consta de un equipo de iluminación.	0,00
Mobiliario	Una mesa de escritorio y dos sillas del profesor disponibles en el centro podrían utilizarse para montar el set.	0,00
Tela verde Fondo de estudio de tela verde cromakey 3x6 metros	Un fondo de este tamaño sería suficiente para cubrir el set de grabación. En el caso de que se hiciesen <i>stand-ups</i> , la altura, más que considerable del fondo, no sería ningún problema.	56,90
Ordenador portátil	Sería necesario un ordenador portátil para utilizar el <i>teleprompter</i> para que los alumnos puedan leer las noticias. Este se podría utilizar con o sin conexión a internet.	0,00
Espacio de edición y difusión		
Ordenadores	Ordenadores disponibles en el aula de informática para el trabajo de documentación y preproducción de los alumnos, edición y posterior difusión del contenido y gestión de perfiles en redes.	0,00
Conexión a internet	Conexión a internet disponible en el centro para la búsqueda de información por parte de los alumnos y posterior difusión del contenido y gestión de perfiles sociales.	0,00
Software de edición de audio Audacity	En el caso de que se necesitase un programa de edición de audio para alguna tarea específica del proceso de producción se utilizaría Audacity por ser intuitivo y gratuito.	0,00

Software de edición de vídeo	Programa de edición de vídeo gratuito. Intuitivo y fácil de utilizar. Algunas de sus características principales son: Windows Movie Maker	0,00
	<ul style="list-style-type: none"> • Transiciones de vídeo • Efectos de vídeo • Importación de imágenes, vídeo y audio • Creación de títulos o créditos • Una herramienta que sirve para organizar imágenes en la línea de tiempo 	
Teleprompter	Programa gratuito en línea para <i>teleprompter</i> .	0,00
EasyPrompter		
Total aproximado del presupuesto		103,96

Fuente: Elaboración propia.

4.5.5.2 Presupuesto original

Este segundo presupuesto muestra los materiales ideales que, disponiendo de los recursos, se habrían de adquirir para poner en marcha el taller. La compra de la cámara o del software de edición de video encarece significativamente este presupuesto aproximado respecto al anterior. No obstante, si el centro considerase no realizar la inversión desde el principio, sería conveniente que esta se hiciese pasado un curso escolar con los recursos expuestos en el primer presupuesto. Con el objetivo de no interferir en el proceso de aprendizaje, se recomienda que el cambio de equipo se haga al comienzo del siguiente curso escolar, ya que en el presente curso los alumnos ya habrían aprendido a producir con el teléfono móvil y cambiar la dinámica podría resultar contraproducente para el funcionamiento del taller.

Tabla 8: Propuesta de presupuesto original.

Concepto	Especificaciones	Coste (en €)
Material		
Cámara Sony HDR-CX240	<ul style="list-style-type: none"> • Resolución / Tipo CCD: Sensor CMOS Exmor R® retroiluminado de tipo 1/5,8 (3,1 mm) • Zoom óptico: 27 x F1.9-F4.0 • Soporte de Grabación: 1920 x 1080 • Tarjeta de memoria: Memory Stick Micro™/, Micro SD, SDHC, SDXC, Tarjeta de memoria (clase 4 o superior) • Conexiones: Ranura de tarjeta de memoria, Salida HDMI® (micro), Salida compuesta, USB (tipo A, integrado)/USB 2.0 de alta velocidad (almacenamiento masivo/MTP) 	199
Tarjeta de memoria Sandisk microSD 16GB + Adaptador Clase 4	<p>Indispensable si se va a utilizar una cámara para la grabación.</p> <p>Útil también que la tarjeta de memoria venga con un adaptador, que facilitará la descarga del material en el ordenador.</p>	5,87
Trípode Velbon EX-230	<p>Trípode de aluminio universal. Características:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Altura máxima 123 cm • Estatura mínima 42 cm • Embalado dimensión 44cm • Capacidad de llevar 2 k • Peso 740 g 	26,91
Micrófonos	<p>El colegio dispone de micrófonos de corbata, de mano y de mano inalámbricos. Lo ideal sería utilizar los micrófonos de corbata, que daría una imagen más profesional a la pieza. Sin embargo, si por cualquier circunstancia, los alumnos trabajasen mejor con otro tipo de micrófono, se usarían estos últimos.</p>	0,00

Memoria externa USB Intenso Rainbow Line 32GB USB Stick 2.0	Es importante contar con una memoria externa de amplia capacidad para guardar los vídeos grabados, los vídeos en proceso de edición y las piezas finales.	16,14
Espacio de grabación		
Luces	El escenario del salón de actos del colegio, donde se pretende realizar la grabación, consta de un equipo de iluminación.	0,00
Mobiliario	Una mesa de escritorio y dos sillas del profesor disponibles en el centro podrían utilizarse para montar el set.	0,00
Tela verde Fondo de estudio de tela verde cromakey 3x6 metros	Un fondo de este tamaño sería suficiente para cubrir el set de grabación. En el caso de que se hiciesen <i>stand-ups</i> , la altura, más que considerable del fondo, no sería ningún problema.	56,90
Ordenador portátil	Sería necesario un ordenador portátil para utilizar el <i>teleprompter</i> para que los alumnos puedan leer las noticias. Este se podría utilizar con o sin conexión a internet.	0,00
Espacio de edición y difusión		
Ordenadores	Ordenadores disponibles en el aula de informática para el trabajo de documentación y preproducción de los alumnos, edición y posterior difusión del contenido y gestión de perfiles en redes.	0,00
Conexión a internet	Conexión a internet disponible en el centro para la búsqueda de información por parte de los alumnos y posterior difusión del contenido y gestión de perfiles sociales.	0,00
Software de edición de audio Audacity	En el caso de que se necesitase un programa de edición de audio para alguna tarea específica del proceso de producción se utilizaría Audacity por ser intuitivo y gratuito.	0,00



Software de edición de vídeo Adobe Premiere Pro	A nivel de funciones básicas cuenta con las mismas que Movie Maker (transiciones y efectos de vídeo, creación de títulos, etc.). No obstante, Premiere Pro cuenta con un acabado más profesional y otras opciones más específicas. En este caso, sería muy útil a la hora de utilizar la opción de <i>chroma key</i> , ya que a diferencia del programa de Microsoft, el de Adobe sí la tiene de serie.	290,17
Teleprompter EasyPrompter	Programa gratuito en línea para <i>teleprompter</i> .	0,00
Total aproximado del presupuesto		594,99

Fuente: Elaboración propia.

6. Después de la producción: planes futuros

6.1 Difusión autónoma

La plataforma elegida para publicar el contenido de vídeo del proyecto será YouTube. La difusión del contenido elaborado por los alumnos como resultado del taller de producción de un informativo escolar se realizará, en un principio, de manera mensual, a través de una plataforma de *blogging* en la que se insertarán los vídeos producidos por los alumnos en el taller. Aunque la plataforma sea algo más compleja que otras como Blogger, se recomienda Wordpress por su acabado más profesional y su mejor posicionamiento SEO u optimización en motores de búsqueda, frente a otras como la plataforma de creación de páginas web Wix, lo que facilitaría la tarea de dar a conocer el proyecto.

Aparte del contenido desarrollado por los alumnos y con el fin de que el proyecto tenga un mayor alcance, se recomienda que el blog se actualice semanalmente con, por ejemplo, entradas sobre como los niños trabajan y preparan el próximo informativo, así como otros contenidos extra como podrían ser las tomas falsas, entre otros. En este caso, y ya que se difundirían imágenes de los menores a través de la red, es indispensable contar con la autorización por escrito de los padres de los alumnos.

Asimismo, se haría uso de las redes sociales. Se abrirían perfiles de Facebook y Twitter para difundir los contenidos del blog, así como otros mensajes sobre el proceso de producción del informativo y otros avances, que permitan mantener el interés y el proyecto vivo.

El profesor sería el encargado de difundir el contenido por estos medios aunque, eventualmente podría ser el grupo que ostente la redacción en ese momento el que promocióne o difunda contenido a través de estas redes, siempre bajo supervisión del tutor.

6.2 Posibles vías de colaboración

Si el proyecto llegase a consolidarse, podría estudiarse en un futuro la posibilidad de colaborar con un medio de comunicación que quisiese incorporar el trabajo producido por los niños en el taller en alguna de sus secciones. El medio idóneo sería el periódico más importante de la provincia de Alicante, el Diario Información, que como se comentaba anteriormente³⁴, tanto en su versión en línea como en la versión papel en su suplemento *La tiza*, dedicado a temas relacionados con la educación, especialmente de la provincia. El medio podría incorporar a su página web una sección mensual en la que expusiera el informativo creado por los alumnos. Los niños verían su trabajo expuesto y reconocido y el medio ganaría lectores gracias promocionar a una propuesta diferente.

³⁴ Ver apartado 5.2

7. Conclusión

Si hubiese que destacar el aspecto más significativo de este proyecto, sería la dificultad que surge a la hora de planificar un taller educativo desde el punto de vista periodístico.

Desde la visión del periodista, organizar el taller en lo que se refiere a los contenidos puede resultar muy interesante debido a que este es el campo de especialidad del mismo. No obstante, la parte didáctica en este tipo de proyectos es fundamental, por lo que el trabajo del profesor es vital para que el proyecto salga adelante.

Es importante que los alumnos conozcan cómo se dan las rutinas de producción, pero de igual importancia es saber cómo hacerles llegar estos conocimientos. La situación ideal se daría si tanto un profesor como un periodista pudiesen colaborar a la hora de planificar el taller.

Sin embargo, como es una situación que fácilmente podría no darse, este proyecto plantea un taller en el que el profesor, aprovechando sus conocimientos sobre didáctica, tenga herramientas suficientes para introducirse él mismo en el mundo de la actualidad y el periodismo y poder transmitir esta información a los alumnos.

En mi caso particular, soy periodista y no profesora, por esto he planteado el proyecto en esta dirección. No obstante, me gustaría ser yo quien un día pueda implantar el proyecto y ser yo misma quien pueda introducir a los niños en el mundo de la actualidad y el periodismo, por lo que en este caso necesitaría las herramientas de un profesor, así como introducirme en el mundo de la enseñanza para saber cómo transmitir los conocimientos a los alumnos y que el proyecto se llevase a cabo satisfactoriamente.



8. Bibliografía y webgrafía

Bibliografía

FERRÉS, J. (1994). *Televisión y Educación*. Barcelona: Paidós.

FERRÉS, J. (1996). *Televisión subliminal. Socialización mediante comunicaciones inadvertidas*. Barcelona: Paidós.

HALL, S. (1973). *Encoding and decoding in the television discourse*. Birmingham: Centre for Contemporary Cultural Studies. University of Birmingham.

KAPLÚN, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid: Ediciones de la Torre.

MAYORAL, J. (coord.), SAPAG, P., HUERTA, A. y DÍEZ, F. J. (2008). *Redacción periodística en televisión*. Madrid: Editorial Síntesis.

SÁNCHEZ CARRERO, J. (2008). *Pequeños directores. Niños y adolescentes creadores de televisión, vídeo y cine*. Sevilla: Aconcagua Libros.

Webgrafía

Adobe Premiere Pro CC. Resumen. (2015). Recuperado 10 abril 2015 de <http://www.adobe.com/es/products/premiere.html>

Agencias. (13 septiembre 2013). Polémica por el informativo infantil de TV3 en el que niños apoyan la independencia. *20 minutos*. Recuperado de <http://www.20minutos.es/noticia/1921387/0/polemica-informativo/infantil-tv3-ninos/menores-apoyan-independencia/>

Audacity. Descargar. (2015). Recuperado 10 abril 2015 de <http://audacity.sourceforge.net/download/?lang=es>

BBC. CBBC. Newsround. Newsround Special Films (2014). Recuperado 11 diciembre 2014 de <http://www.bbc.co.uk/newsround/13948446>



Bonnysa Agroalimentaria. La Fundación. Labor docente. (2014). Recuperado 8 enero 2014 de http://www.bonnysa.es/la_fundacion-labor_docente.3php

Ciberfrecuencia Radio. Programas. (2014). Recuperado 10 enero 2014 de <http://www.ciberfrecuencia.es/programas.html>

Diccionario de la Real Academia Española de la Lengua. (2015). Recuperado 6 abril 2015 de <http://www.rae.es/recursos/diccionarios/drae>

Diario Información. Suplemento La tiza. (2014). Recuperado 11 enero 2014 de <http://www.diarioinformacion.com/suscriptor/la-tiza/>

dooDigital.com. Fotografía. (2015). Recuperado 8 abril 2015 de http://es.doodigital.com/Velbon_v_pod_359758

Dropbox. (2015). Recuperado 8 abril 2015 de <https://www.dropbox.com/es/>

eBay.(2015). Recuperado 8 abril 2015 de <http://www.ebay.com/>

EasyPrompter. (2015). Recuperado 9 abril 2015 de <http://www.easyprompter.com/index.php>

FNAC. Informática y tablets. (2015). Recuperado 8 abril 2015 de <http://www.fnac.es/ordenador-PC?PID=10#bl=ongLog>

FNAC. Fotografía y videocámaras. (2015). Recuperado 8 abril 2015 de <http://www.fnac.es/foto-videocamara?PID=13#bl=ongPho>

Generalitat Valenciana. Conselleria d'Educació, Cultura i Esport. Calendario escolar 2014/15. Niveles de Educación Infantil, Educación Primaria y Educación Especial. Recuperado 2 abril 2015 de http://www.cece.gva.es/soportegc/documents/a/20142015/Calendari_Escolar_2014-2015_Tots_els_nivells.pdf

Google Drive. (2015). Recuperado 8 abril 2015 de https://www.google.com/intl/es_es/drive/

Grupo Leo Alicante. (2014). Recuperado 10 enero 2014 de <http://grupoleoalicante.blogspot.com.es/>

Ivoox. Podcast Ciberfrecuencia Radio. (2013). Recuperado 10 enero 2014 de http://www.ivoox.com/sonajero-del-26-01-13-colegio-bonny-audios-mp3_rf_1737230_1.html



López, P. Pablo López. 4 teleprompter online y gratis. 4 teleprompter online y gratis. (2014). Recuperado 9 abril 2015 de <http://pablolopez.org/2014/05/07/teleprompter-online-gratis/>

Ministerio de Educación y Ciencia. Secretaría de Estado de Formación Profesional y Universidades. Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado. Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado. Mirar y Ver. Vamos a hacer un informativo. Recuperado 31 marzo 2015 de http://tv_mav.cnice.mec.es/Informativos/Infor_Tucuenta/A_UD6/Contenido_aud6.htm

Ministerio de Educación y Ciencia. Secretaría de Estado de Formación Profesional y Universidades. Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado. Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado. Mirar y Ver. Informativos en televisión. Recuperado 31 marzo 2015 de http://tv_mav.cnice.mec.es/Informativos/Infor_Tucuenta/A_UD1/Contenido_aud1_2.htm

OneDrive. (2015). Recuperado 8 abril 2015 de <https://onedrive.live.com/about/es-es/>

Redacción. (7 octubre 2014). L'Info K arriba als 2.500 programes després de 13 anys en antena. *Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals*. Recuperado de <http://www.ccma.cat/324/LInfo-K-arriba-el-programa-2500-despres-de-13-anys-en-antena/noticia/2497378/>

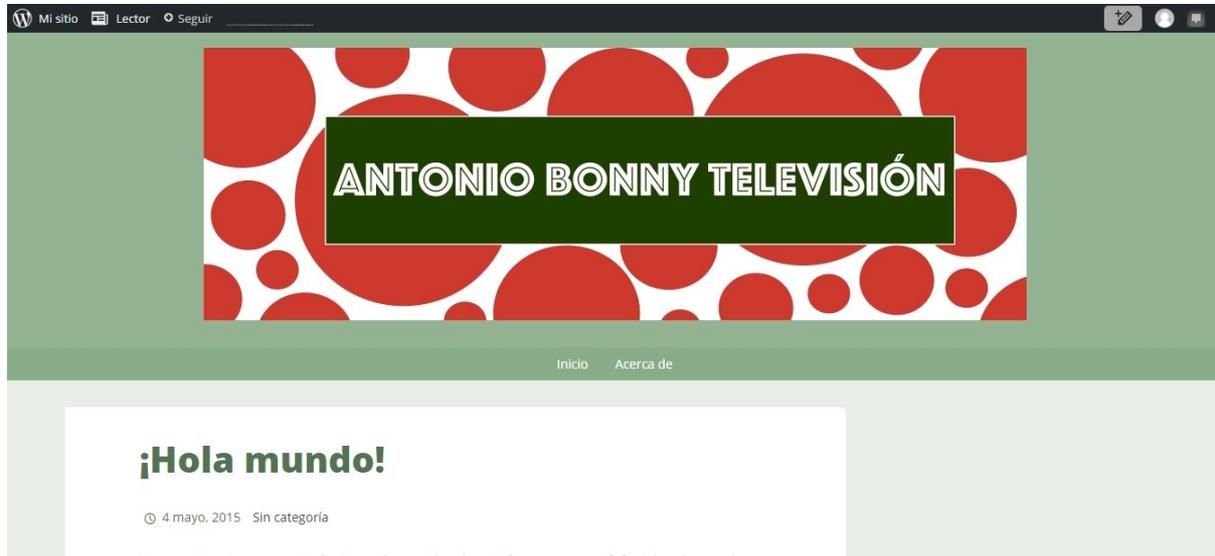
UNESCO. (2002). The Seville Recommendations. *Youth Media Education*. Communication and Information. Recuperado 29 marzo 2015 de http://portal.unesco.org/ci/en/ev.phpURL_ID=5680&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

Video Blocks. Chroma Key News. (2015). Recuperado 10 abril 2015 de <http://es.videoblocks.com/videos/chroma+key+news>

wikiHow. Cómo hacer el efecto de *chroma key* en Movie Maker. (2015). Recuperado 10 abril 2015 de <http://es.wikihow.com/hacer-el-efecto-de-Chroma-Key-en-Movie-Maker>

Windows. Descargas. Movie Maker. (2015). Recuperado 10 abril 2015 de <http://windows.microsoft.com/es-es/windows-live/movie-maker>

9. Anexos



Propuesta de WordPress



Propuesta de perfil de Twitter



Propuesta de página de Facebook



Propuesta de banner para diferentes usos



Propuesta de logotipo para la televisión